



Cómo producir agua potable a partir del aire

Medio Ambiente, 08/04/2013

Gracias a estudiantes de la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC) del Perú y el ingenio de la agencia de publicidad Mayo, los habitantes de Bujama pueden tener agua potable que pueden agarrar de un panel publicitario.

En **Bujama**, población que queda a un poco más de 100Km de **Lima**, capital de **Perú**, y donde la humedad puede llegar hasta un 100%, los habitantes tenían que recoger agua de pozos, donde corrían el riesgo que estuviese contaminada, en Bujama existía muchos **problemas de agua**, pero gracias a esta nueva invención realizada por **estudiantes y docentes de la UTEC**, ahora los habitantes contarán con los nuevos 96 litros diarios de **agua potable**, que pueden agarrar del grifo que esta en la columna donde yace la innovadora **valla publicitaria**.

Una valla publicitaria, que da agua. Escucharlo puede sonar utópico, pero fue la idea desarrollada por la **UTEC**, y funciona de la siguiente manera, el panel tiene cinco máquinas que mediante un sistema electrónico especial convierte la **humedad ambiental en agua**, el líquido capturado baja por las tuberías de la estructura del anuncio y finalmente el **agua potable** desemboca en un contenedor ubicado a pie del panel donde esta un grifo, donde **los habitantes** podrán agarrar el agua.

Las cinco máquinas que contiene la valla publicitaria, realizan un proceso para **condensar, filtrar y purificar** el agua a través de tres filtros, de carbón activado, antiestáticos y de zeolita, todo un sistema de esterilización que permite que el líquido sea puro.

El único sistema requerimiento técnico de este sistema es que debe estar conectado a una **fuentes eléctrica** para poder tener el líquido de la **humedad atmosférica**, con la utilidad de que este libere de sustancias tóxicas, bacterias y/o microorganismos patógenos.

Idea que traspasa las fronteras. La **UTEC** y la agencia publicitaria Mayo, trabajaron en conjunto para la elaboración de la innovadora **valla publicitaria**, la cual ya ha llegado a medios como el **Time** o **BBC**, el vicepresidente ejecutivo de la agencia Ricardo Ortiz, comentó:

“que la campaña, sobrepasó los **medios publicitarios** para convertirse en un tema de interés público”.

Igualmente asegura que a la agencia han recibido llamadas desde **Iraq**, donde plantearon replicar esta experiencia, lo cual lleva varios estudios para verificar si la humedad es de por lo menos 50%, que se necesita para desarrollar esta idea.

Uno de los creadores de la valla, Aponte, señaló:

“Pues ha sido un proyecto muy bonito, uno está acostumbrado a hacer campañas para carros, bancos y demás, pero cuando

llegan este tipo de proyectos es muy interesante. Me he dado cuenta, con la respuesta de los medios y las redes sociales, que el tema de la crisis del agua es algo que nos toca a todos. La gente de la zona ya se acostumbró a esta agua y el panel ha solucionado bastante sus problemas. Es posible que se replique en otras zonas”

Fuente: Docsity.es