



¡Átense los cinturones!. El vídeo secreto de la captura de Osama Bin Laden

Empresas, 09/05/2011

¿Ocurrencia? ¿Rapidez de reflejos? ¿Mal gusto?...

Independientemente de su calidad, de su acierto, de su moralidad o inmoralidad, de su oportunismo, o de su valor evangelizador para la seguridad en carretera... no me he resistido a acercaros esta ¿campaña?, porque creo que es una **buena muestra de cómo la realidad puede ser una fuente inagotable de ideas para la creatividad publicitaria.**

Otra cosa cómo los creativos 'gestionen' dichas ideas.

En el caso que hoy nos ocupa a mí, particularmente, me da la sensación de que se han pasado de frenada cuatro pueblos...

¿Qué opináis?.