



¿Voto informado o desinformado?

Política Nacional, 12/02/2013

Candidatos Presidenciales 2013



Cuando se vive la pasión de las campañas presidenciales en medio de una sociedad mediática, la primera víctima es la verdad. Miente, miente que algo queda, parece ser el prisma que se aplica como normal en las disputas de poder. En medio del sistema binominal, las dos coaliciones oficiales se ven cómodas, ya que se reparten el poder, mientras por fuera del sistema aparecen los candidatos alternativos queriendo parte del queso. Pero es en la etapa de nominación o competencia interna cuando los candidatos tienen que jugarse por entero y resistir los embates de los adversarios de su misma tienda. Allí, con o sin primarias, se juega el éxito de una candidatura, ya que si se logra quedar en la cartilla es muy probable salir elegido, pues es muy difícil que el adversario doble como para sacar sus dos candidatos. La industria de las encuestas se hace el pino, capitalizando la obsesión del marketing político, por lograr señales de cómo van los candidatos.

¿Se puede confiar en las encuestas? No son acaso una forma astuta de influir en las masas, planteando señales para orientar el voto de los que “no quieren perder su voto”, con apreciaciones estadísticas que son apenas chispazos para alumbrarse en medio de la incertidumbre. 5 millones de votantes jóvenes, inscritos automáticamente, deben ejercer el derecho a voto voluntario. Y se les quiere vender imágenes prefabricadas, sin llegar a transparentar lo que de verdad es, piensa y cree cada candidato. Los debates abiertos ayudan a esto, pero cuando se blindan al o la candidata cuidando que no hable de nada, en el fondo se quiere cuidar el “capital político” de una imagen, resultado de percepciones absolutamente subjetivas, que se han medido por las aparentemente infalibles encuestas.

En ese sentido, sería un trabajo para el periodismo independiente romper mitos urbanos y con ello ayudar a que las decisiones ciudadanas sean más ajustadas a la verdad, sin omitir aspectos claves que demuestran a quién sirve el candidato y con qué ideas se compromete. Más allá de la etiqueta simplona de izquierdas o derechas, trate Ud. de llenar con sus propias evidencias el perfil de su candidato o candidata.

Le propongo el siguiente ejercicio. En la columna izquierda está el nombre del candidato, hacia la derecha cómo percibo su actuación o voluntad en los temas que más interesan, atreviéndome a fijar una síntesis de su pensamiento y de cómo se le percibe históricamente, frente a los distintos temas.

Candidato

Estado

Economía

Delincuencia

Educación

Aborto

Michelle Bachelet

Asistencialista

Favoreció a Grupos Internacionales

Garantista, mano blanda.

Sin cambios, sólo retórica.

Un derecho de la mujer

Laurence Golborne

Subsidiario

Crecimiento a través de Grandes Corporaciones

Endurecer las penas. Licitación más cárceles

Un área para la inversión privada

Sólo Terapéutico

Andrés Allamand

Efectivo y Fuerte en Defensa

Mixta con acento en Fiscalización y Seguridad.

Organizar a la comunidad para recuperar espacios públicos

Asegurar acceso y becas a mejores puntajes

Sólo Terapéutico

Andrés Velasco

Cuentas Públicas Ordenadas

Conservador en manejo de superávit

No consideró prioridad invertir en el área

Un área de negocios, donde lo que importa es la calidad.

Sólo Terapéutico

Franco Parisi

Eficaz en poner fin a concentración de la riqueza

Favorecer el Emprendimiento y terminar con la Usura.

Meter a la cárcel a delincuentes económicos.

Fortalecer Educación Pública

Sólo terapéutico

MEO

Estado Empresario

Ir a una efectiva reforma tributaria

Recuperar tejido social en los barrios..

Educación gratuita para los buenos estudiantes

Derecho de la Mujer

Marcel Claude

Recupere riquezas básicas

Cambiar de fondo la Constitución Política

Aumentar penas a delitos de cuello y corbata.

Educación gratuita con reforma tributaria.

Sólo Terapéutico

Claudio Orrego

Subsidiario y Regulador

Mantener reglas del juego a inversionistas privados.

Mejorar Reforma Procesal Penal

Educación de Calidad, pero con entidades privadas.

Prohibido, terapéutico por decisión médica

El corolario de este ejercicio es que si Ud. nunca ha ejercido su sufragio, lo haga ahora conscientemente, sin comprar buzones, sin mensajes superficiales o sensibleros. Ejercza su libertad: no se abstenga, Vote, pero forme su opinión y chequee lo que dice, lo que ha hecho y lo que es cada candidato. Buena suerte.

Febrero, 12/2013.

Una mirada libre a nuestro entorno

Periodismo Independiente. @hnarbona en Twitter