



## **Escribe lo que la gente busca, no lo que tú quieres escribir**

Comunicación, 16/10/2012

Tal vez con el título este artículo ya no vale la pena escribirlo ni leerlo. Pero seguramente sí, porque muchos estarán tildándome de atrevido, ofensivo y estarán preguntándose qué quise decir con esa venenosa frase. Créanme que no tengo malas intenciones, sino más bien...directas intenciones. Hablando de posicionamiento de contenido en internet importará más lo que la gente está buscando y no lo se quiere publicar por capricho o simplemente porque se tuvo una brillante idea. Tengan esto muy claro. Si quieren generar más tráfico a su website, portal, blog, deben estar dentro de los intereses de la gente. Por supuesto que hay millones y millones de intereses, pero por un momento pónganse en sus zapatos de usuarios.

¿Cómo buscan en google? ¿Qué palabras utilizan?... ¿Por qué enfría la nevera?.

Pero tan sólo es una parte. SEO es todo un universo de posibilidades, de combinaciones de varios factores que garantizan un buen posicionamiento de una url. Aunque existen más factores que inciden en el posicionamiento de una página web, o de un blog, los contenidos siempre deben ser escritos pensando en los usuarios.

Ahora bien. ¿Qué palabras, preguntas, frases son las que más hacen los usuarios de internet?

Esa pregunta no se las contestaré en esta columna...así que ¿por qué no escriben algo de eso?