



## Medios, ética y elecciones

Política Nacional, 22/03/2012

Todos sabemos que el trabajo que realizan los medios de comunicación puede llegar a ser determinante en muchos temas de la vida nacional, y el proceso electoral federal que estamos viviendo no es la excepción.

Por ello, uno de los desafíos a los que seguramente se están enfrentando nuevamente los comunicadores en estos comicios, se traduce en elegir entre la objetividad de la noticia o voltear hacia la tentadora inclinación de explotar el escándalo de alguna candidata o candidato, como medio para lograr un mayor rating en su medio.

La realidad es que en nuestro país se ha venido privilegiando la información del escándalo, aunque no podemos dejar de señalar que en particular en estas elecciones, todos los candidatos se han esforzado por “*dar la nota*”

Aunque muy probablemente en el periodo de campañas, de pronto van a florecer “*expedientes*” de cualquiera de los candidatos que están disputando la Presidencia de la República, la manera en que los medios se comporten en cuanto a la información es muy importante, sobre todo cuando se ha venido especulando que existen elementos de sobra para suponer que habrá un resultado muy cerrado entre las dos primeras fuerzas políticas.

Así las cosas, el papel que juegan en este proceso electoral federal es fundamental y por ello su compromiso debe ser difundir con responsabilidad y veracidad el manejo de su información.

En este año electoral, a nadie, si a nadie, le conviene que se engrandezcan las descalificaciones, la discordancia, y las agresiones en las campañas, ya que el resultado será el mismo, otra vez campañas con alto descrédito, disconformes y ofensivas para los electores que en nada abonan a nuestro sistema político electoral.

Debe haber claridad para el periodismo político, que el reto de hoy es sacudir el aburrimiento y desinterés de la ciudadanía por el tema que nos ocupa, que las personas tengan la seguridad de que lo se les comunica, tiene bases sólidas y de esta manera poder expresar nuestra opinión informada y objetiva respecto del acontecer político.

Así, estaremos en mejores condiciones de valorar las propuestas que los diferentes partidos pondrán en la mesa y entre todos lograr un proceso electoral con responsabilidad.

Para concluir, y partiendo de que los medios ejercen una función social y trabajan con la información que es un bien público, sería de mucha utilidad para los sufragantes que se generara una amplia cobertura de las actividades proselitistas de **todos** los actores, así como la preocupación por mantener el equilibrio entre los contendientes sobre todo en los temas más sentidos por ellos y la sociedad.

México se lo merece.