



LO INFORMAL SE APODERA DE TODO

Comunicación, 16/01/2012



En el mundo globalizado que vivimos cada detalle juega un papel fundamental. Hecho que merece nuestra atención y consideración. La comunicación ha pasado de ser parte de la vida cotidiana a convertirse en una necesidad. Por ejemplo, la imagen que proyectamos da mucho que decir y transmite potencialmente un porcentaje alto de nuestra conducta y educación.

No obstante, a sabiendas de ese detalle la mayoría (un gran porcentaje, sin ánimos de alusiones personales o generalizaciones) de los comunicadores sociales en Venezuela hoy en día suelen proyectar una imagen poco convencional (informalidad) al momento de desempeñar sus labores. En el pasado han quedado esas épocas de oro donde los profesionales de la comunicación solían acondicionar su presencia e imagen de acuerdo a la actividad que les tocara cubrir.

En el área audiovisual son pocos quienes mantienen una línea de imagen sólida y destacada. La informalidad es la moda que domina en todos los espacios públicos o privados. Por ejemplo, en los entes públicos los periodistas suelen estar ligeros en actividades de carácter formal o casual. No es raro observar al equipo (periodista, fotógrafo y camarógrafo) vestir unos zapatos deportivos, jeans coloridos o rotos y chemises a rayas o unicolores, suelen usar esta vestimenta a diario y la misma no corresponde con la investidura de ciertas actividades.

Por ejemplo, hace unos ocho años en actividades políticas oficiales o de oposición en Venezuela, solían verse a los camarógrafos y asistentes debidamente identificados con uniformes de sus empresas y chalecos que precisaban sus funciones. Ahora eso forma parte del pasado y de lo que debía ser una regla por obligación. Dejando ver que la informalidad se apodera de todo.

Con las ideas anteriores no pretendo exigirle a un profesional o técnico del área comunicacional que vista traje de gala de las mejores casas de marcas, pero si hay que tener conciencia de que se debe tener buena presencia; la cual se alcanza solo con la higiene, limpieza, pulcritud y correcta combinación y empleo de las prendas de vestir, no olvidemos una buena expresión oral para saber convencer y vencer a través del discurso.

Un estudio realizado por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), revela que el 85% de la comunicación de las personas viene dada por la imagen y el lenguaje corporal; lo que se traduce en que sólo un 15% de lo que decimos es tomado en cuenta en el proceso o acto comunicacional.

Es por ello que debemos analizar con racionalidad hacia donde vamos en materia comunicativa y recordar de donde venimos, respectivamente. Como es posible que en esta materia en vez de avanzar estemos retrocediendo todos los días. Por tal motivo, hay que apelar a la ética y a la moral para que con mucho profesionalismo cada aspecto de lo que significa ser un comunicador social este en su correcto lugar. Mantener siempre el criterio de la calidad ante todo y recordar que la buena imagen es un estándar universal que gusta en cada rincón del globo terráqueo.