



Emprender en el Ombligo del Mundo: Moni Haka Taiko Tepito o Tenua

Empresas, 18/01/2011



Más allá de ser una isla paradisíaca, el amor por las tradiciones, el respeto por el medio ambiente, el carácter de su gente y su cultura ancestral hacen de Rapa Nui el entorno ideal para el desarrollo de emprendimientos socialmente

sustentables.

Fue el Rey Hotu Matu'a el primer gran emprendedor de Rapa Nui, quien hace 17 siglos partió literalmente tras un sueño, dando origen a una cultura que hoy es patrimonio de la humanidad.

Hoy, a 5 horas en avión desde "el conti" y en un mundo globalizado, la distancia geográfica y cultural que existe con Isla de Pascua se amplifica cuando cosas tan simples como conectarse a Facebook, ver Youtube o llenar el formulario on line pueden resultar una hazaña en sí misma.

Pero nada es obstáculo, porque nacer Rapa Nui es nacer emprendedor. Así de claro lo tiene el pueblo rapanui, orgulloso de su historia y de su tradición.

Y no hay duda de ello, porque todos los emprendimientos rapanui surgen con la ambición de crear valor rescatando sus tradiciones, generar oportunidades para su gente y transmitir al mundo su cultura. Lo comprobé personalmente hace algunas semanas, cuando estuve en la isla conociendo como se emprende en el Ombligo del Mundo, Moni Haka Taiko Tepito o Tenua, como se dice en el idioma rapanui.

Ahí conocí varios proyectos y aquí destaco a tres de esos emprendedores que, a través de sus negocios, sueñan con posicionar a Rapa Nui en el mundo. Son ejemplos de cómo la persistencia da frutos y de que, pese de las dificultades, es posible aprovechar las oportunidades y emprender. Conózcanlos.

Vaka Ama

Wilo Teao tiene una meta: rescatar la ancestral técnica el canotaje polinésico. Y ese rescate, además, lo explota comercialmente a través del diseño de circuitos diseñados para público con distintos grados de experiencia, complementándolo con otras actividades de turismo aventura en la isla.

Y Wilo también tiene un sueño: convertir a Isla de Pascua en la sede del próximo Campeonato Sudamericano de Canotaje Polinésico.

Producción de Carica

María Cristina Mantomatoma Pakarati busca desarrollar una empresa agrícola en Isla de Pascua para la producción y comercialización de papayas de la especie carica, una particular variedad que puede consumirse como fruta fresca sin necesidad de cocción.

Su foco es conquistar a los consumidores del mercado nacional e internacional con papayas y productos derivados procedentes de la isla.

Kahi Tuna

A través de Kahi Tuna, los emprendedores Sara Roe Pakarati y Matías Platovsky Mingo quieren agregar valor al atún extraído en Isla de Pascua, desarrollando un modelo de negocio inclusivo. Esto es, manteniendo los métodos de pesca artesanal, pero innovando en el packaging y con estándares de calidad.

Su meta es posicionarse como la principal compañía exportadora de atún gourmet para restaurantes exclusivos, transformando a Rapa Nui en marca representativa de un producto premium de sabor y calidad superior.