



El nuevo contexto político y las redes sociales

Política Nacional, 04/11/2011



Los jóvenes son quizás el grupo de la población que simboliza de mejor manera el Chile actual, aquel que tras más de dos décadas del retorno a la democracia, ya no se divide en torno a las discrepancias del pasado. Éstos son los mismos que esperan un país más desarrollado pero a la vez menos desigual, por lo que ven en la educación superior un factor de movilidad social y una herramienta fundamental para su futuro.

Lamentablemente sus intereses y expectativas no se expresan en las elecciones, ya que la gran mayoría de éstos no se han inscrito en los

registros electorales. Por ejemplo, al analizar la última elección presidencial, según las proyecciones de población para el 2009, el tramo entre 18-29 años alcanzaba a 3.322.551 de jóvenes, sin embargo, sólo el 9,2% estaban inscritos, es decir, más de dos y medio millones de jóvenes en edad de votar no estaban incorporados al padrón electoral. En cambio, en los segmentos de 45 y más años, estaban mayoritariamente inscritos

Tabla N° 1. Cuadro resumen proyecciones de población INE para 2009 –mayores de 18 años y más- e inscritos en los registros electorales 2009,

por segmento de edad

18-29 años

30 a 44 años

45 a 59 años

60 y más años

Total País

Proyecciones INE 2009

3.322.551

3.658.279

3.055.386

2.144.187

12.180.403

Inscritos 2009

762.349

2.555.413

2.834.340

2.133.084

8.285.186

% Población No-Inscrita

77,10%

30,10%

7,20%

0,50%

32,00%

Fuente : Elaboración propia en base a www.ine.cl y www.servel.cl

Por tercer año consecutivo, la Universidad Diego Portales y Feedback realizaron su encuesta sobre "Participación de Jóvenes". En un año que ha estado marcado por las numerosas y masivas movilizaciones estudiantiles, sus datos toman mayor importancia. Según los datos del estudio, 79% de los jóvenes señala que no están inscritos en los registros electorales, dándose una mayor proporción de los no inscritos entre los jóvenes de los niveles socioeconómicos medio (76%) y bajo (81%). Además, el 42% indica que no está dispuesto a votar en las próximas elecciones presidenciales, mientras el 48% manifiesta su disponibilidad a votar.

Las redes sociales han desempeñado un importante papel en la amplificación y masificación del descontento político social de los jóvenes principalmente, frente a temas como la protección del medio ambiente, la causa mapuche, las minorías sexuales, el AVP o la calidad de la educación, durante este año. El estudio de la UDP-Feedback también analiza su impacto entre los jóvenes, donde el 44% señala que durante los últimos doce meses “ha expresado su opinión sobre algún tema o acontecimiento de interés público a través de las redes sociales”, superior a quienes manifiestan que “han participado en manifestaciones en la vía pública”(32%). Mientras el 29% indica que se “ha unido a causas políticas, públicas o ciudadanas en redes sociales”, y el 27% “ha difundido información de interés público a través de un correo electrónico”.

Al consultar cuáles son los sitios de internet donde están registrados los jóvenes, los cuatro principales son: Facebook (86%), Youtube (41%), Google+/ Google Plus (26%) y Twitter (21%). En comparación al estudio de 2009, las redes sociales de Twitter y Facebook son los que presentan mayor crecimiento en el porcentaje de usuarios, con el diecisiete y el trece por ciento respectivamente[1], mientras que Youtube alcanza un aumento del 8%.

Con todo, el fenómeno de las redes sociales ha generado una nueva manera de hacer política más directa y en tiempo real, sin importar el sexo, la edad o la condición social. El desafío para nuestra clase política está en leer y descifrar este nuevo contexto, más teniendo en cuenta los cambios que se producirán en el padrón electoral a partir de la puesta en marcha de la inscripción automática y el voto voluntario. Que posibilitará que más de cuatro millones de chilenos expresen su voto por primera vez en el sistema político, donde la inmensa mayoría serán jóvenes de entre 18 y 29 años.

[1] En el caso de Google+/ Google Plus, es un sitio desarrollado recién este año.