

Evaluación y análisis del discurso del actor Danny Glover en el evento OCCUPY OAKLAND.

Comunicación, 31/10/2011

Conclusiones estructurales

Evaluación Promedio de **8.8** sobre 10 en escala **AdQat**©.

Argumento principal: 9/10. Inicia su mensaje con una idea épica, justifica su presencia, aclara su emoción de cara al tema planteado que es: *“Estamos aquí no solo porque estamos hablando acerca de tomar de regreso nuestro gobierno, tomar de regreso una democracia y hacer su restauración. Sino que estamos aquí para tomar de regreso nuestra humanidad.”* **Lógica de la argumentación: 8/10.** De forma clara e hilvanada justifica la necesidad de cambio. Emplea fórmulas de oratoria tales como repetir conceptos o hacer preguntas y plantea sus propuestas a partir de los escenarios negativos o posibilidades de mejora. Algunas de las posibilidades que plantea son más concretas que otras. por ejemplo cuando dice: *“¿Qué significa ser humano en el siglo XXI? de eso estamos hablando, de eso debería ser. Tiene que ser una revolución y evolución y transformación”*. **Tono emocional: 10/10:** El tono es contundente y genera un sentido de urgencia, sin embargo es empático y alentador; Un tono de realismo que si bien ataca a un modelo económico y de devastación del orbe también delinea uno nuevo. Un ejemplo del tono sostenido a lo largo del discurso lo representa su frase: *“Nosotros tenemos que ser el cambio que queremos ver, ¡y no nos moveremos de eso, y no nos moveremos de eso y no nos moveremos de eso!”*. **Soportes a la argumentación: 8/10:** Utiliza citas y referencia a terceros que le sirven de modelos para reforzar sus ideas. Describe temas de la vida cotidiana. Su frase: *“Transformémoslo en el nuevo sueño, transformémoslo en lo que nuestro querido Dr. King llamaba “la amada comunidad”, vamos a transformarla en un lugar donde la gente valga más que las cosas. La gente tiene que importar”*. **Cierre: 9/10:** Breve, puntual y firme donde dice: *“de esto es de lo que se trata, ¡justo ahora!”*. Retoma la reflexión que planteó como propósito durante todo el discurso: El cambio de y desde la sociedad.

Argumento principal: 9/10. Inicia su mensaje con una idea épica, justifica su presencia, aclara su emoción de cara al tema planteado que es: *“Estamos aquí no solo porque estamos hablando acerca de tomar de regreso nuestro gobierno, tomar de regreso una democracia y hacer su restauración. Sino que estamos aquí para tomar de regreso nuestra humanidad.”* **Lógica de la argumentación: 8/10.** De forma clara e hilvanada justifica la necesidad de cambio. Emplea fórmulas de oratoria tales como repetir conceptos o hacer preguntas y plantea sus propuestas a partir de los escenarios negativos o posibilidades de mejora. Algunas de las posibilidades que plantea son más concretas que otras. por ejemplo cuando dice: *“¿Qué significa ser humano en el siglo XXI? de eso estamos hablando, de eso debería ser. Tiene que ser una revolución y evolución y transformación”*. **Tono emocional: 10/10:** El tono es contundente y genera un sentido de urgencia, sin embargo es empático y alentador; Un tono de realismo que si bien ataca a un modelo económico y de devastación del orbe también delinea uno nuevo. Un ejemplo del tono sostenido a lo largo del discurso lo representa su frase: *“Nosotros tenemos que ser el cambio que queremos ver, ¡y no nos moveremos de eso, y no nos moveremos de eso y no nos moveremos de eso!”*. **Soportes a la argumentación: 8/10:** Utiliza citas y referencia a terceros que le sirven de modelos para reforzar sus ideas. Describe temas de la vida cotidiana. Su frase: *“Transformémoslo en el nuevo sueño, transformémoslo en lo que nuestro querido Dr. King llamaba “la amada comunidad”, vamos a transformarla en un lugar donde la gente valga más que las cosas. La gente tiene que importar”*. **Cierre: 9/10:** Breve, puntual y firme donde dice:

"de esto es de lo que se trata, ¡justo ahora!". Retoma la reflexión que planteó como propósito durante todo el discurso: El cambio de y desde la sociedad.

Caracterización del patrón cognitivo de sus frases

Hechos y Datos: Para emitirlos utiliza más de 1 de cada 5 palabras de la narración. Todos sin fuente, aunque evidentes para los desfavorecidos por la crisis. Emite por ejemplo cifras sobre el desempleo. **Percepciones:** Destina 21.6% de palabras para expresar sus emociones, sentimientos u opiniones relacionadas a la situación/tema. Esto lo sitúa como un discurso de emocionalidad media. Un ejemplo de sus opiniones: *"y nosotros estamos aquí porque es el momento adecuado para estar aquí. Estamos cansados y enfermos, y cansados de estar enfermos y cansados, por eso estamos aquí"*. **Escenarios negativos:** Pocos aunque potentes, solo expone debilidades: "Muchos hombres y mujeres están aquí que vienen de organizaciones variadas, que vienen del trabajo, sabemos que lo que está pasando en el trabajo, 88% de la fuerza laboral está sin representación, 88% en una sociedad moderna es inconcebible. 88% que no tienen una forma de cobrar ganancias." **Escenarios positivos:** No plantea grandes escenarios de futuro pero cuando lo hace se concentra en las oportunidades centrándose en la gestión de la dificultad del cambio y de la incertidumbre asociada. Su frase: *"Yo no tengo una bola de cristal, ninguno de nosotros tiene una bola de cristal, pero trabajamos en algo: sabemos que dando nuestra fuerza y fe en la humanidad, la fe en la humanidad de que algo más va a pasar."* **Propuestas:** Altamente propositivo, emplea la mitad de las palabras de su discurso para construir propuestas. De estas sobresalen los objetivos con casi 4 de cada 10 palabras, por ejemplo: *"vamos a tener que, incluso dejar de pensar en qué es lo que quiero y pensar en qué es lo que necesito. Tendremos que recalibrarnos nosotros mismos, nuestra mente de lo que queremos y lo que necesitamos, de todas las cosas que tenemos que hacer, pero eso es el darle cuerpo a nuestra propia transformación, es darle cuerpo a nuestra propia evolución"*; señala responsables con 0.9% y utiliza la idea genérica para enfatizar su mensaje con un 12.3% de palabras, como ejemplo, la frase: *"(...) Estamos aquí para tomar de regreso nuestra humanidad."*

Hechos y Datos: Para emitirlos utiliza más de 1 de cada 5 palabras de la narración. Todos sin fuente, aunque evidentes para los desfavorecidos por la crisis. Emite por ejemplo cifras sobre el desempleo. **Percepciones:** Destina 21.6% de palabras para expresar sus emociones, sentimientos u opiniones relacionadas a la situación/tema. Esto lo sitúa como un discurso de emocionalidad media. Un ejemplo de sus opiniones: *"y nosotros estamos aquí porque es el momento adecuado para estar aquí. Estamos cansados y enfermos, y cansados de estar*

enfermos y cansados, por eso estamos aquí". **Escenarios negativos:** Pocos aunque potentes, solo expone debilidades: "Muchos hombres y mujeres están aquí que vienen de organizaciones variadas, que vienen del trabajo, sabemos que lo que está pasando en el trabajo, 88% de la fuerza laboral está sin representación, 88% en una sociedad moderna es inconcebible. 88% que no tienen una forma de cobrar ganancias." **Escenarios positivos:** No plantea grandes escenarios de futuro pero cuando lo hace se concentra en las oportunidades centrándose en la gestión de la dificultad del cambio y de la incertidumbre asociada. Su frase: "*Yo no tengo una bola de cristal, ninguno de nosotros tiene una bola de cristal, pero trabajamos en algo: sabemos que dando nuestra fuerza y fe en la humanidad, la fe en la humanidad de que algo más va a pasar.*" **Propuestas:** Altamente propositivo, emplea la mitad de las palabras de su discurso para construir propuestas. De estas sobresalen los objetivos con casi 4 de cada 10 palabras, por ejemplo: "*vamos a tener que, incluso dejar de pensar en qué es lo que quiero y pensar en qué es lo que necesito. Tendremos que recalibrarnos nosotros mismos, nuestra mente de lo que queremos y lo que necesitamos, de todas las cosas que tenemos que hacer, pero eso es el darle cuerpo a nuestra propia transformación, es darle cuerpo a nuestra propia evolución*"; señala responsables con 0.9% y utiliza la idea genérica para enfatizar su mensaje con un 12.3% de palabras, como ejemplo, la frase: "*(...) Estamos aquí para tomar de regreso nuestra humanidad.*".

Nuestra opinión

Un discurso de convicción. Dany Glover se dirige a su público con un lenguaje popular, de palabras e ideas sencillas y repetidas. Improvisa con calidad, su discurso tiene un hilo conductor que hace que sus ideas conjuntamente con su lenguaje corporal y su tono de voz produzcan empatía y describan hartazgo. El autor pasa el mensaje de que es la gente la que debe cambiar y se muestra implicado. Un discurso enfático, emitido por una celebridad que no es víctima de la crisis, lo que le da mayor potencia y credibilidad. Discurso certero y esperanzador. No define hacia dónde debe de ir el movimiento de los Indignados del mundo, pero abre la puerta a la necesidad de diálogo urgente e incluyente. Las propuestas bajo forma de objetivo sirven para enfocar a la gente en conceptos superiores como Unión o Humanidad. Deja sobre la mesa una reflexión sobre la incertidumbre que genera su propuesta. Que compensa al hablar de forma épica sobre fuerza, fe y humanidad. Cierra con el multicitado lema: "*Power to the People*" (*Poder para el pueblo*).

Un discurso de convicción. Dany Glover se dirige a su público con un lenguaje popular, de palabras e ideas sencillas y repetidas. Improvisa con calidad, su discurso tiene un hilo conductor que hace que sus ideas conjuntamente con su lenguaje corporal y su tono de voz produzcan empatía y describan hartazgo. El autor pasa el mensaje de que es la gente la que debe cambiar y se muestra implicado. Un discurso enfático, emitido por una celebridad que no es víctima de la crisis, lo que le da mayor potencia y credibilidad. Discurso certero y esperanzador. No define hacia dónde

debe de ir el movimiento de los Indignados del mundo, pero abre la puerta a la necesidad de diálogo urgente e incluyente. Las propuestas bajo forma de objetivo sirven para enfocar a la gente en conceptos superiores como Unión o Humanidad. Deja sobre la mesa una reflexión sobre la incertidumbre que genera su propuesta. Que compensa al hablar de forma épica sobre fuerza, fe y humanidad. Cierra con el multicitado lema: *"Power to the People" (Poder para el pueblo)*.

Discurso

Actor/Fuente

Número de palabras

Contexto

Danny Glover. Actor

FUENTE:

<http://www.youtube.com/watch?v=50IXNRiluWg>

992

Oakland, California. Manifestaciones respecto al tema OCCUPY WALL STREET. Movimiento mundial

Copyright © 2011

CARLOS PÁEZ y/o Gestión Orientada al Humano S.C.

El contenido de este documento, incluidos los anexos, es confidencial y registrado en favor de Gestión Orientada al Humano S.C., conforme a la Normatividad Internacional de Derechos de Autor; por lo que no podrá replicarse, distribuirse y/o difundirse por ningún medio sin la previa autorización de Gestión Orientada al Humano S.C. /

Derechos Reservados © Gestión Orientada al Humano S.C. 2008.12