



Formas en que las empresas están impulsando la productividad de los empleados

Empresas, 11/12/2020

Incluso antes de que la realidad de una pandemia global introdujera nuevos desafíos imprevistos en la escena de las startups, los hombres y mujeres de negocios, así como los emprendedores, siempre han tenido que superar una miríada de obstáculos a la hora de gestionar una startup. No solo son importantes el “panorama general” y los objetivos a largo plazo, sino también las soluciones a los desafíos del día a día, como la productividad de los empleados.

Uno de los aspectos más importantes del éxito de cualquier startup es la eficiencia y productividad de su fuerza laboral. Esto se logra no desgastando a sus empleados hasta los huesos, sino asegurándose de que tengan el entorno más cómodo y ergonómico posible. Ese entorno debe ser uno que fomente la colaboración, la creatividad y el pensamiento innovador.

Afortunadamente, podemos mirar a las nuevas empresas que han tenido éxito ahora y usar su ejemplo para mirar hacia el futuro. Estas son las 10 principales formas en que las empresas emergentes están impulsando la productividad de los empleados.

1. Mantenlo simple, mantenlo eficiente

Hay muchas prácticas tradicionales en el lugar de trabajo que están perdiendo popularidad rápidamente a medida que surgen soluciones más eficientes para reemplazarlas.

Aunque es posible que muchos prefieran las reuniones cara a cara siempre que sea posible, a menudo no es necesario interrumpir el flujo de trabajo de todos para estas reuniones, ya que pueden resultar una distracción y llevar mucho tiempo.

Si el propósito principal de la reunión es entregar información, el uso de herramientas modernas como Microsoft Teams y Slack pueden ser excelentes reemplazos que brindan información en tiempo real a sus empleados de la manera más rápida y eficiente posible.

Por supuesto, si se trata de algo rápido, una conversación cara a cara puede ser la forma más rápida y sencilla de transmitir información, en lugar de esperar a que se envíen correos electrónicos o mensajes de ida y vuelta.

2. Utilice soluciones digitales siempre que sea posible

Muy relacionado con el primer punto, el uso de soluciones digitales no es negociable cuando se trata de optimizar el flujo de trabajo de sus empleados. Especialmente ahora, cuando muchos empleados trabajan desde casa, el uso de herramientas de colaboración digital como Trello o videoconferencias para reemplazar reuniones a través de aplicaciones como Zoom puede cambiar las reglas del juego.

Digitalice y automatice tantas tareas comerciales como sea posible con soluciones de software. Tómese su tiempo para examinar qué tareas requieren más tiempo. Divídalos en pasos para ver si alguno de ellos se puede lograr mediante software o soluciones digitales.

3. Vincularse a un acelerador

Un acelerador es una organización especializada que permite que su startup obtenga acceso a toneladas de valiosos recursos de redes, así como a fuentes de inversión, espacios de oficina e incluso mentores personales de algunos de los emprendedores más exitosos de la industria de las startups.

Esta es una excelente manera de impulsar su startup y hacerla despegar, especialmente en el desafiante mercado actual.

La mayoría de los programas de aceleración requieren una pequeña cantidad de capital a cambio. Sin embargo, pensamos que el potencial de crecimiento y expansión superaría con creces esta pequeña inversión inicial.

4. Encuentra la ubicación correcta

No solo es importante tener en cuenta su ubicación física de operación, sino también su posición en el mercado. ¿Es competitivo el costo de su producto? ¿Tiene acceso al talento adecuado? ¿Puede llegar a sus clientes fácilmente?

Responder estas preguntas es solo el comienzo de establecer los criterios que tiene para las necesidades únicas de su startup. Aunque necesita muchas herramientas para lograr el éxito, su ubicación es un componente crítico que no debe pasarse por alto. Puede parecer una tarea difícil al principio, pero establecerse en el lugar correcto asegurará su futuro en el lugar correcto para que pueda expandirse y crecer a su máximo potencial. La comodidad puede jugar un papel importante en la productividad de los empleados.

5. Mantener un entorno estructurado

Es fundamental establecer esto, ya que muchas startups tienden a preferir evitar una jerarquía clara. Si bien es importante mantener un entorno de colaboración en el que se valoren y consideren todas las contribuciones e ideas, aún debe haber una dirección clara y una motivación central para el equipo, y eso debe ser mantenido y dirigido por miembros del equipo con roles claramente definidos.

Esto aumenta la productividad al brindar no solo un sentido de unión y camaradería, sino también expectativas y responsabilidad. Haga que sus empleados se sientan parte de algo más grande, con un mandato claro de lo que se espera de ellos, y tendrá un lugar de trabajo próspero.

6. Cultiva la cultura de tu empresa

Si bien es importante mantener relaciones de trabajo amistosas y cordiales, también es importante fomentar un entorno seguro y abierto que promueva la confianza y el fácil acceso a información importante.

Es importante tener un tema central y una motivación para el trabajo que realiza.

Por ejemplo, ¿está proporcionando una solución tecnológica que facilite la vida de las personas? Haga de este el mantra de su empresa y anime a sus empleados a ver su trabajo como hacer del mundo un lugar mejor. Esto aumentará la productividad de sus empleados y pondrá su mejor trabajo en todo lo que hacen.

7. Comercializarse en los lugares adecuados

Saber cómo promocionarse es una cosa; saber dónde comercializar es un desafío completamente diferente. Ambos componentes son fundamentales para que cualquier presupuesto de marketing tenga éxito. No ayuda tener una idea con un gran eslogan de marketing, si la está anunciando a las personas equivocadas.

Elija canales específicos para que las personas adecuadas noten su producto. Esto requerirá un poco de investigación sobre

su mercado objetivo, así como también sobre cómo el marketing es más efectivo dentro de ese grupo demográfico (anuncios en línea, boca a boca, difusión en las redes sociales, videos y fotos, etc.).

8. Delegar tareas siempre que sea posible

Dar a sus empleados autonomía sobre su trabajo es la mejor manera de generar un sentido de trabajo en equipo, así como confianza mutua entre el empleado y el empleador. Cuando las personas sienten que realmente pueden apropiarse de su trabajo, se enorgullecen de hacerlo bien, ya que es un reflejo de su propia ética laboral y talento.

Reducir la microgestión es una excelente manera de alentar a sus empleados a crecer y asumir más responsabilidades. Esto le da el tiempo y la energía para concentrarse en los objetivos a largo plazo y el panorama general. Recuerde, promover la buena productividad de los empleados aumenta su libertad.

9. Invierta en herramientas inteligentes para su oficina

Los empleados que trabajan de forma cómoda y ergonómica tendrán más energía, más concentración y más motivación.

Esta es la razón por la que tantas empresas están invirtiendo en herramientas de oficina ergonómicas para sus oficinas, y muchos más empleados ahora también están invirtiendo en muebles ergonómicos para sus oficinas en casa.

10. Mira hacia el futuro a las tendencias inteligentes

No es solo el ahora, sino el futuro, lo que les importa a las startups mientras navegan por la incertidumbre de lo que les espera. Por eso es mejor buscar los últimos productos y tendencias del mercado. Esto ayuda a garantizar el éxito y a mantener a su empresa un paso por delante de la competencia.

Conclusión

En estos días, las startups enfrentan más desafíos e incertidumbre que nunca. Pero en una nota más alentadora, también tienen acceso a más recursos y soluciones de oficina inteligentes. Aprovechar estos consejos y mirar hacia el futuro a las tendencias inteligentes futuras mantendrá su empresa a la vanguardia.