



Con la función que damos a las redes sociales, ¿estamos aprovechando o perdiendo tiempo en la cuarentena?

Sociología, 28/11/2020



El mundo se vio sumergido de manera inesperada en una etapa devastadora, que frenó todo tipo de desarrollo y donde ningún país logró

librarse de las consecuencias que nos trajo el virus.

Serán inmensas las cantidades de personas muertas, de familias destrozadas, de empresas quebradas, de países que llegan a un descalabro económico y sobretodo, de sociedades que no lograron progresar y necesitarán apoyo. Los gobiernos tienen una función más complicada de lo que alguna vez pensaron tener; pero no solo son ellos, nosotros también debemos asumir un rol responsable, con un cambio de hábitos, y por supuesto, donde también se incluye el uso que le damos ahora a las redes sociales, pues no cabe duda de que las habíamos usado más tiempo para entretenernos. Está demás decir que cambiar los hábitos a los que ya estabas acostumbrado siempre será una tarea complicada, por lo que, vemos distintos resultados en cada persona; pero que se pueden resumir fácilmente en dos. Por un lado, existe cierta parte de la población que en estos tiempos de cuarentena siguen usando las redes sociales igual que antes, como medios de entretenimiento. Asimismo, estas personas pasan la situación sin buscar nuevas oportunidades, ya que consideran que se debe usar este tiempo para tomarse un descanso. Por otro lado, están las personas que no aceptan el hecho de dejar de laborar, y que buscan en las redes sociales una oportunidad para fortalecer el aprendizaje y conseguir trabajos, de esta manera logrando estar más que preparados cuando el problema pase. Del mismo modo, buscan informarse lo mayor posible de los nuevos descubrimientos, focos de contagio y la situación actual de su país. En ambos casos vemos que se le da más importancia a una “función” que a otra; sin embargo, nosotros consideramos que las personas necesitan saber usar adecuadamente las redes sociales. Durante la cuarentena tomamos como correcta la segunda función: buscar oportunidades e informarse. En los siguientes párrafos respaldaremos nuestro punto de vista.

En primer lugar, daremos un análisis inteligible a las personas que se rigen por la primera función. Está claro que las redes sociales, debido a la gran influencia que tiene en el comportamiento de las personas y sus estilos de vida, han tenido una destacada importancia, convirtiéndose en una valiosa herramienta de divulgación y donde su uso se ha disparado en esta etapa de confinamiento. Las redes sociales se convirtieron en un factor fundamental para que el estado emocional de las personas no se vea deteriorado mediante estrés, ansiedad o depresión, sirviendo como un medio de entretenimiento; sin embargo, nos lleva a generar la siguiente pregunta: ¿lograrán solo con esta función sobrellevar la situación que vivimos? Es importante rescatar la mención que hace el estudiante de Salud Pública de Quito, Gabriel Villacís, quien considera que: "A raíz del aislamiento y distanciamiento físico, los contenidos en las redes sociales se han multiplicado, sin embargo, parte de esta información se trata de noticias falsas, alimentadas por el miedo, que se difunden con muchísima facilidad."^[1] Estas palabras nos dan a entender la importancia de recopilar datos que sean verídicos, ya que algunas personas se dejan llevar por información la cual no se tomaron la molestia de evaluar su procedencia, siendo mucho más vulnerables a caer en noticias falsas que solo terminan en más alteración para la población. En otras palabras, las personas a través del entretenimiento en las redes sociales buscan apaciguar sus problemas; pero al no usar de manera correcta estas redes, la desinformación empeora las expectativas de superación de las personas. Como consecuencia, se termina afectando el funcionamiento de las medidas establecidas por las autoridades. Ahora tomemos el ejemplo de algunas empresas, las cuales han tomado la decisión de actualizar sus contenidos y ofrecer cursos sobre el Covid-19, dirigidos tanto para los profesionales de la salud como a la población en general, con el objetivo de que no se siga propagando información errada acerca del virus. Si bien el aislamiento social como medida para enfrentar al virus ha limitado oportunidades a las personas con respecto a su trabajo y otras actividades, también, con el uso correcto de una red social, se puede generar nuevas oportunidades para quienes desean poner entusiasmo en las habilidades digitales. La importancia es que se da la posibilidad de apoyar en gran medida a ciertos sectores como es el caso del Marketing Digital. La revista Cuadernos de Seguridad señaló que "existen nuevas oportunidades de negocio infinitas en el nuevo ecosistema digital, abriendo muchas posibilidades, con tan sólo tener usuarios utilizando herramientas online y empresas que se ven en la necesidad de buscar alternativas a la publicidad tradicional."^[2] En nuestro contexto actual, las personas se encuentran en sus hogares y la comunicación es a través de las redes sociales, por lo que el Marketing Digital ha sido altamente privilegiado, a través de promociones en redes sociales, desarrollo contenido de video y YouTube, etc. Todo esto denota la mayor influencia de las redes sociales hoy en día y la importante función que tiene durante esta situación.

De igual forma, volviéndonos a dirigir en el problema de la desinformación que se da a causa del mal uso de las redes sociales, apreciamos que las personas no se quedan calladas ante la situación, donde un claro ejemplo se manifiesta a través del criterio de una maestra de Honduras quien dice: "Opino que lo que está pasando es controlable; pero lo malo es el individualismo y el miedo que vemos en las personas desinformadas."^[3] Por lo tanto, según lo que podemos patentar, una gran parte de la población se ve seducida e informada por este tipo de medios, por lo cual llegan a generar impactos negativos en su estado mental, afectando su estadía en la cuarentena y presentando sentimientos de angustia y de congoja. Además, también se debe considerar que la desesperada manera de buscar información respecto a este tema es uno de los motivos para que las personas caigan en manos de las noticias engañosas y de aquellos medios que solo buscan atemorizar a las personas. Analizando el proceder de las personas, deducimos que esto se debe a que muchas personas se centran en un título y en una portada, sin fijarse en el contenido y por ende pueden terminar comprendiendo conceptos erróneos. Este pensamiento ya lo conocen los medios televisivos, programas o la radio, quienes suelen exaltar y sorprender, aprovechándose de la situación. Para ello, una clara recomendación es visitar los sitios web oficiales asegurados por certificados, donde se puede hallar información verídica y objetiva. Analizando las redes sociales usadas por la comunidad, cabe resaltar que las plataformas más utilizadas en general son Facebook, Twitter y WhatsApp, quienes por su posición tienen el deber de ayudar a las personas a informarse correctamente. Dicho motivo explica que actualmente estas redes manifiestan su preocupación al implementar en sus entradas sitios oficiales, donde un usuario puede acceder fácilmente si desea informarse respecto al Covid-19. Por lo tanto, se puede sostener nuevamente la importancia de las redes sociales en el intercambio de información, en la comunicación directa y en los procesos de divulgación, llegando hasta generar un impacto en las medidas que establecen las autoridades. Por otro lado, creemos correcto afirmar que la situación de pandemia no solo cambió el estilo de vida de las personas, sino que alteró y modificó la vida laboral. Por esto, en la actualidad se presentan múltiples oportunidades para aquellos profesionales que se desempeñan en el rubro digital y tecnológico, demostrando sus capacidades y cualidades desarrolladas. En torno a ello,

podemos considerar que la pandemia podría ser un impulso para que este modelo de trabajo se convirtiese en una nueva norma y deje de ser una excepción.

Apoyándonos en datos estadísticos, analizaremos distintos estudios y encuestas relacionados con China, país donde se originó el virus. En Wuhan, epicentro de la pandemia, se evidenció un aumento proporcional de la cantidad de publicaciones en redes sociales de acuerdo con el aumento en el número de casos de COVID-19: "Cada 10 casos confirmados, existían 40 nuevas publicaciones."^[4] Respecto a la desinformación: "Hasta el 25% del contenido relacionado a la pandemia del coronavirus puede contener información errónea y dos de cada diez publicaciones tendrían información no verificada."^[5] Esto significa que dicho fenómeno se propaga a un ritmo alarmante y puede llegar a constituir un peligro para la seguridad pública. También, la exposición frecuente a las redes sociales durante la pandemia de la covid-19 ha demostrado estar relacionada con mayor incidencia de ansiedad y depresión, pues un estudio en China reveló que: "El 80% de los encuestados estuvo frecuentemente expuesto a información de las redes sociales y que los episodios de ansiedad aumentaron en un 72% y, episodios mixtos de ansiedad y depresión, en un 91%."^[6] Con estos hallazgos, nos damos cuenta de la necesidad de una entidad que regule el contenido publicado y promueva programas preventivos y curativos enfocados en salud mental.

En resumen, la pandemia de la covid-19 sorprendió a la mayoría de personas, e incluso hasta ahora a muchos se les hace difícil acostumbrarse a esta nueva realidad. Debido a esto, muchas personas se han refugiado en las redes sociales a través de todas las funciones que tienen, con el fin de sobrellevar el tiempo. Es importante saber si uno está o no beneficiándose con el uso de estas herramientas, ya que en caso contrario puedes terminar recibiendo información errónea o sin ver todas las posibilidades que se te presentan, lo cual también nos dice que las redes sociales, con un mal uso, puede agravar la incertidumbre de la sociedad durante esta situación. Poco a poco la situación se irá marchando; pero esto no puede pasar con los cambios positivos. Lo rescatable que nos trae la pandemia va desde los desarrollos digitales y tecnológicos que pueden tener muchas empresas en el ámbito laboral hasta la actitud que toman las personas respecto a una situación repentina.

^[1] Villacís, G. (2020). Las redes sociales en tiempos de Covid19 - Noticias USFQ. Recuperado el 29 de junio de 2020, de <https://noticias.usfq.edu.ec/2020/05/las-redes-sociales-en-tiempos-de-covid19.html>

^[2] Seguridad, R. (2020). El marketing digital, una apuesta segura durante la pandemia. Recuperado el 29 de junio de 2020, de <https://cuadernosdeseguridad.com/2020/04/marketing-digital-covid/>

^[3] Paty. (2020). Opiniones de los jóvenes y adolescentes sobre el COVID-19. UNICEF Guatemala. Recuperado el 30 de Junio de 2020, de <https://www.unicef.org/guatemala/opiniones-de-los-j%C3%B3venes-y-adolescentes-sobre-el-covid-19>

^[4] Li, J., Xu, Q., Cuomo, R., Purushothaman, V., & Mackey, T. (2020). Data Mining and Content Analysis of the Chinese Social Media Platform Weibo During the Early COVID-19 Outbreak: Retrospective Observational Infoveillance Study. Recuperado el 1 de julio de 2020, de <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32293582/>

[5] Kouzy, R., Abi Jaoude, J., & Kraitem, A. (2020). Coronavirus Goes Viral: Quantifying the COVID-19 Misinformation Epidemic on Twitter. Recuperado el 29 de junio de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/339923047_Coronavirus_Goes_Viral_Quantifying_the_COVID-19_Misinformation_Epidemic_on

[6] Gao, J., Zheng, P., Jia, Y., Chen, H., & Mao, Y. (2020). Mental health problems and social media exposure during COVID-19 outbreak. Recuperado el 29 de junio de 2020, de <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32298385/>