

Este pequeño coche eléctrico se vende como pan caliente en China

Ciudadanía, 12/11/2020



Aunque demasiados sectores de la economía han sufrido enormes pérdidas durante la pandemia de coronavirus, algunos lo están

haciendo bien. Uno de ellos es la venta de automóviles. Es algo contrario a la intuición, porque con todo cerrado, ¿adónde podemos ir en nuestros autos? Pero, al profundizar un poco, hay algunas razones lógicas por las que mucha gente podría estar gastando dinero en un nuevo juego de ruedas.

Con todo el mundo encerrado en casa, la gente ha estado ahorrando más ingresos disponibles que probablemente nunca antes, por lo que el dinero está ahí y listo para usar. Para aquellos que todavía necesitan un préstamo, las tasas de interés están en mínimos históricos. Los viajes por carretera y los viajes nacionales han reemplazado en gran medida a los vuelos y los viajes internacionales. Y finalmente, comprar un auto nuevo y reluciente simplemente se siente bien, y necesitamos todas las sensaciones que podamos obtener ahora mismo.

Los automóviles con motor de combustión aún dominan el mercado, representando el 97 por ciento de las ventas mundiales de automóviles hasta 2019. En China, sin embargo, los automóviles eléctricos están dando una oportunidad a los automóviles de gasolina, en particular, el Wuling Hong Guang Mini EV. Lanzado a finales de julio, Hong Guang generó más de 15.000 pedidos en los 20 días posteriores a su lanzamiento y acumuló otros 35.000 en el mes siguiente. Con un total de 50.000 pedidos en menos de dos meses, superó rápidamente los pedidos chinos de Tesla Model 3 en el mismo período.

Entonces, ¿por qué los conductores chinos están tan ansiosos por gastar el dinero que tanto les costó ganar en este diminuto automóvil?

Para empezar, no es mucho dinero en efectivo, relativamente hablando. El modelo sencillo del Hong Guang cuesta 28.800 yuanes (alrededor de 4.200 dólares al tipo de cambio actual). Eso es menos de una décima parte del costo de un Tesla Model 3 (291.800 yuanes). Por supuesto, obtendrá un automóvil muy diferente por su dinero, pero los consumidores chinos parecen estar de acuerdo con eso, especialmente porque el mini vehículo eléctrico satisface muchas de sus necesidades prácticas para moverse por las grandes ciudades.

No tiene el aspecto elegante y futurista que cabría esperar de un automóvil nuevo, y sus diseñadores optaron por una forma cuadrada para tratar de maximizar, y al mismo tiempo minimizar, el espacio disponible. GM comercializa el automóvil como "pequeño por fuera, grande por dentro". Mide 9.5 pies de largo por 4.9 pies de ancho y 5.3 pies de alto. Eso es comparable al Smart Fortwo de Mercedes, e ideal para apretujarse en lugares de estacionamiento estrechos en las bulliciosas calles de la ciudad. El automóvil tiene 12 compartimentos de almacenamiento diferentes en la cabina, incluida una bandeja para teléfonos inteligentes en el tablero.

Su velocidad máxima es de 62 millas por hora (100 kilómetros por hora), que no es lo suficientemente rápida para viajes largos en carreteras, pero funciona muy bien para moverse por una ciudad y sus alrededores. Los conductores pueden recorrer aproximadamente 105 millas con una sola carga y pueden monitorear y controlar las funciones de la batería del automóvil en una aplicación de teléfono inteligente.

Si las ventas han tenido un buen comienzo, es probable que se fortalezcan aún más; La empresa conjunta china de GM planea abrir alrededor de 100 "tiendas de experiencias" en China para continuar promocionando el vehículo.

Aunque la pandemia ha afectado el crecimiento de la clase media de China, no obstante está creciendo, lo que significa que millones de personas más por año tienen los medios para adquirir posesiones como automóviles. Es importante que los coches eléctricos, ya sean Tesla Model 3 o Wuling Hong Guangs, sigan acaparando una mayor parte de esta cuota de mercado; Dado el estado de la crisis climática, poner millones más de automóviles con motor de combustión en las carreteras en un país ya muy contaminado sería contraproducente en gran medida.

Con suerte, una vez que la pandemia haya remitido, la gente volverá a utilizar el transporte público. Pero mientras tanto, si tenemos que comprar coches, también pueden ser pequeños, prácticos y eléctricos.

Soy [Jorge Carlos Fernández Francés](#), empresario mexicano y consultor en temas automotrices.