



Consejos para emprender con poco dinero

Empresas, 24/09/2020



En los últimos meses la situación ha estado muy complicada. Muchas personas han dejado los proyectos de sus

emprendimientos a medias porque creen que no tienen los recursos necesarios. Sin embargo, siempre hay otras opciones para sacar adelante tu emprendimiento, pero por un costo más bajo

A pesar de que siempre vas a requerir de un mínimo de cosas para emprender (dinero, insumos, publicidad), no siempre costarán lo mismo. **Existen alternativas que puedes aplicar para empezar tu emprendimiento, sin importar que no tengas mucho dinero.**

Aprovecha las ofertas

Todo emprendimiento necesita su materia prima para comenzar. Es cierto que esto suele ser uno de los costos más grandes, y es de las primeras razones por la cuales las personas no terminan de emprender. Siempre hay otra alternativa para conseguir los mismos productos que necesitas, pero a un precio mucho más económico.

Internet es una de las mejores opciones para conseguir rebajas en todo lo que necesites. Busca en distintas páginas hasta que encuentres lo que buscas. Utiliza [mini préstamos online](#) para comprar todo lo que necesites y aprovechar la oferta al máximo.

Contacta con y apóyate otros emprendedores

Otra de las mejores estrategias para emprender con poco dinero, es el de contactar con otros emprendedores que están iniciando, y ayudarse entre los dos. Pueden hacerse publicidad, recomendarse mutuamente, e intercambiar ideas sobre cómo

mejorar constantemente.

Este consejo también funciona para las redes sociales y los blogs personales. Comenta en tu blog y en las redes sobre estos emprendedores y habla un poco de su producto, y a cambio pide que la otra persona haga lo mismo para ti. **Es una forma de hacer publicidad eficiente sin tener que gastar nada de dinero.**

Ofrece valor añadido a tus productos

Una de las mejores formas de prosperar rápidamente, y con bajos costos, es hacer que tu servicio sea más especial que el de la competencia. Ofrece un trato particular a todos tus clientes, hazlos sentir que te preocupas mucho por ellos.

Mejora la calidad de tus publicaciones

Otra de las maneras más económicas para resaltar y darte a conocer, es el de hacer publicidades de mejor calidad en las redes sociales. Si haces esto, tus potenciales clientes se verán más atraídos hacia lo que tengas que ofrecer.

Si no eres muy experto en la [edición de contenido digital](#), siempre podrás usar créditos rápidos para hacer cursos que te permitan mejorar en estos aspectos. Así te ahorrarás en contratar un community manager, y serás capaz de mejorar tus ventas en poco tiempo.