



## Consejos para hacer buena publicidad impresa

Empresas, 01/09/2020



En todas las áreas de diseño el mismo requiere de algunas estrategias para

llevar a cabo su objetivo, y el diseño gráfico aplicado al marketing no es la excepción. La edad es ayer algunas reglas generales para tener mejores posibilidades de cumplir con los objetivos marcados, que son básicamente dar a conocer un negocio e incentivar al público a comprar sus productos o servicios.

Es importante recordar que los negocios pequeños tienen una desventaja en comparación con las grandes compañías Ecuador publicidad se refiere. El motivo es que a las grandes compañías se les hace mucho más sencillo llegar al público porque ya lo tiene ganado, mientras que las más pequeñas todavía tiene mucho trabajo por delante en este sentido.

Es por ello que una de las grandes inversiones que hacen los emprendedores y dueños de negocios que recién están comenzando es en publicidad para no dejar cabos sueltos. No es raro ver que estos sectores que utilizan [préstamos rápidos Wannacash.es](#) para activarla y que sus materiales de publicidad sean lo más efectivos posibles. De esta forma es como se puede ver **publicidad impresa de buena calidad que compite con la de las grandes compañías.**

Por lo tanto, se podría considerar **hacer una buena inversión como el primer consejo** para tener una [publicidad impresa](#) efectiva. Los créditos online en el acto Van a hacer el apoyo para estas pequeñas empresas que todavía no tienen suficiente capital.

No saturarUna gran cantidad de elementos gráficos en un espacio reducido hace que el ojo del espectador se disperse y no termine por procesar ninguno de ellos. **El mensaje principal es el que tiene que destacar** entre todos los demás, aunque los demás elementos también van a contribuir a que este mensaje sea aún más consistente.

Evitar la saturación es también imprescindible en el espacio reducido para que siquiera se puedan distinguir los elementos publicitarios. En medios como las tarjetas de presentación, los folletos y los volantes se suelen ver diseños más minimalistas justamente por este motivo.

El tamaño correctoLo que suele ser más efectivo es la utilización de **imágenes grandes y textos de medianos** porque crean una buena relación en un espacio reducido. De esta manera, el espectador entiende con claridad y sin esfuerzo a donde tiene que dirigir su mirada para entender cuál es el mensaje de la publicidad.

Utilizar imágenesLos elementos visuales normalmente llaman más la atención que las palabras, aunque esto no implica que se pueda prescindir por completo del texto. Hay que procurar mantener una relación coherente entre las imágenes y el mensaje escrito, lo cual se logra utilizando **la imagen como un refuerzo de las palabras**.