

La industria automotriz en la última década

Empresas, 08/08/2020



Sin duda alguna, la última década ha sido un conjunto de años con novedades en una gran cantidad de sectores de la ciencia y la tecnología. Así mismo, la industria automotriz también ha

avanzado durante estos 10 años, de manera que es importante reconocer los cambios que ha sufrido y las novedades que ha presentado desde el año 2010 hasta el presente año 2020. Como abanderada de esta innovación tecnológica aplicada a la industria automotriz en la última década, no podría existir otra compañía que Tesla junto a su famoso Model S. Este automóvil logró popularizar de manera inédita la conducción de vehículos eléctricos, ya que no solamente se basaba en la incorporación de la propulsión 100% libre de gasolina, sino que también generó un vehículo con gran innovación en su diseño, tanto interior como exterior, y en la tecnología de asistencia al manejo que incorpora, ya que permite una conducción parcialmente autónoma. Este vehículo, que se encuentra presente desde en el mercado desde el año 2012, impulsó a otros grandes fabricantes a estandarizar el auto eléctrico como parte de sus inventarios. Esto ocasionó que los fabricantes de la industria automotriz no se limitaran a la producción de autos híbridos como el Chevrolet Volt o autos eléctricos pequeños y de corta autonomía como el Nissan LEAF, ambos de 2010, sino que marcó la entrada de empresas de lujo como Audi, Mercedes y Porsche al mundo de los automóviles eléctricos. Otro de los puntos clave durante la década que recién termina, y que seguirá siéndolo durante la década que ahora comienza, es la tecnología que permita la conducción autónoma de los automóviles. También como parte de la apuesta de tecnología de punta por parte de Tesla, pero comenzando a integrarse paso a paso en otras marcas de automóviles, la conducción asistida y la conducción autónoma dieron pasos agigantados durante esta década, posibilitando que apareciera por primera vez en el mercado un vehículo que pudiera conducirse de manera casi independiente de su conductor, y marcando la pauta para que una gran cantidad de empresas iniciaran sus investigaciones en este sector, incluso aquellas que no pertenecen hoy en día a la producción de automóviles, como Uber o Apple. Finalmente, y como no podría ser de otro modo, la indiscutible integración de la tecnología del entretenimiento en nuestra vida forzó a que la industria automotriz agregara una gran cantidad de dispositivos que permitieran la digitalización de los servicios que se utilizan a bordo de los autos. Es por esto que, de la mano de Android Auto y Apple CarPlay, ambos pertenecientes a las dos principales marcas de sistemas operativos móviles del mundo, se ha vuelto la regla la integración de los nuevos vehículos con estas aplicaciones para permitir el uso de nuestra biblioteca multimedia directamente desde nuestro celular, así como para la navegación asistida o la lectura automática de nuestros mensajes, diferente a lo que era posible hace más de una década.?