

## Problemas de la alianza Renault-Nissan agravados por la pandemia

Empresas, 30/07/2020



Cuando la parte francesa de la alianza Renault-Nissan informa sus resultados el jueves, los inversores esperan la confirmación

de una dura realidad: los fabricantes de automóviles que ya tenían debilidades los están exponiendo sin piedad a la pandemia.

Todos los fabricantes de automóviles del mundo han estado en crisis en un momento u otro en los últimos años, pero sucede que el virus golpeó justo cuando la alianza se enfrentó a su propio juicio después del desordenado derrocamiento de su arquitecto Carlos Ghosn.

Eso deja a Renault y sus socios Nissan y Mitsubishi vulnerables a lo que Carlos Tavares, jefe del grupo rival PSA, describió como un "período totalmente darwiniano" en la fabricación mundial de vehículos.

COVID-19, combinado con otros vientos en contra que enfrenta la industria, "eliminará a los que son ágiles y frugales, y los que no lo son", dijo Tavares, cuya propia compañía reportó ganancias en el primer semestre esta semana, a Les France. Periódico Echos.

Entrevistado recientemente por un periódico en el Líbano, donde huyó de Japón, Ghosn criticó a sus antiguos empleadores y calificó sus resultados de "patéticos", culpando a las pobres cifras de la falta de liderazgo conjunto y de la pandemia.

Según los datos de Refinitiv, el pronóstico de consenso de los analistas es que Renault informará una pérdida operativa de 1.800 millones de euros (2.100 millones de dólares) para el primer semestre de 2020, y una pérdida neta de aproximadamente 5.000 millones de euros cuando los costos excepcionales y el efecto de las pérdidas de Nissan sean factor en.

Eso representará un doble éxito esta semana para la alianza, después de que Nissan advirtió el martes de una pérdida operativa récord de \$ 4.5 mil millones este año y sus ventas más bajas en una década.

Renault dijo después de esos resultados que el desempeño de Nissan representará una pérdida neta para la firma francesa de 1,24 billones de euros en el segundo trimestre.

La alianza dice que tiene un plan de recuperación. Ha dicho que reducirá el alcance de vehículos en un quinto, recortará miles de empleos y duplicará un plan para que los miembros de la alianza cooperen más estrechamente en la producción de automóviles.

"Renault se encuentra entre esos (fabricantes de automóviles) que pueden permanecer independientes, siempre y cuando continúen reforzando su cooperación", dijo Denis Schemoul, analista de IHS Markit.

Barco con fugas

Sin embargo, el desafío para la alianza es si puede reparar su bote con fugas y al mismo tiempo tratar de escapar de la

tormenta COVID-19.

Una desventaja importante es que su huella global, una vez una fortaleza, se ha convertido en una vulnerabilidad.

Si bien las ventas europeas han comenzado a recuperarse, la demanda ha aumentado lentamente en América del Norte, el mayor mercado de Nissan, ya que un aumento en las infecciones por coronavirus en el último mes ha mantenido a muchas personas alejadas de los concesionarios de automóviles.

Mientras tanto, Mitsubishi se ha visto afectado por la disminución de la demanda en el sudeste asiático, su mayor mercado, que fue afectado por el coronavirus más tarde que otras regiones.

La alianza durante años ha contrarrestado los efectos de una gama de modelos envejecidos descontando, pero eso se comió los márgenes, lo que le deja poco margen en una crisis.

En el trimestre que terminó en junio, el margen operativo de Nissan cayó a -13.1 por ciento desde 0.2 por ciento hace un año.

PSA, mientras tanto, registró un margen grupal de 2.1 por ciento para el primer semestre.

La reducción de costos planificada de la alianza ofrece poco alivio inmediato. En el período de abril a junio, Nissan reservó un cargo de reestructuración de 40.1 mil millones de yenes (\$ 382 millones). Renault estima que su reestructuración le costará 1.200 millones de euros en tres años.

El anuncio de ganancias del jueves será el primero en su nuevo trabajo para Luca de Meo, el ex ejecutivo del Grupo Volkswagen que comenzó como CEO de Renault este mes. Él ha dicho que siente un "sentido de urgencia" para implementar el plan de respuesta.