



Consejos para captar clientes con técnicas de buzoneo

Empresas, 30/07/2020



Ganar clientes a través del buzoneo es posible si siguen los consejos correctos [Imprenta](#)

Para que el buzoneo llame la

atención como debería, **el diseño del flyer o folleto ha de ser perfecto**. No hay que abusar de la letra y el texto ya que si no muchos clientes ni se pararán a mirarlo. El diseño es clave para lograr el éxito. Hay que definir al máximo cuál es el mensaje que se quiere dar, no hay que tratar de incorporar todos los productos y/o informaciones que se quieran dar, sino incentivar a que se conozcan más en el futuro.

Si además en la parte del diseño también conseguimos ser diferentes, no ser tan solo un papel que cae sobre el buzón, **la llamada de clientes será mayor**. Hay muchas empresas dedicadas a hacer flyers diferentes y llamativos que ayudarán enormemente en el buzoneo. Para aportar este punto de diferencia, últimamente se opta por incluir **otros métodos** al buzoneo. Por ejemplo, se incorporan códigos QR que lanzan al público a una página web.

Por último, estudiar perfectamente la **geosegmentación**, es decir, los territorios por lo que se hará el buzoneo. Aunque sea un paso menos gráfico o creativo, sin una buena geosegmentación no se dirigirá a los potenciales clientes ideales y la mayor parte del gasto se invertirá en falso. Con una buena planificación se determinará cual es la sección del público más conveniente para acertar en el incremento de ventas y clientes.