

Los autos y los negocios

Empresas, 23/07/2020



Los autos, como el principal medio de transporte del mundo, tienen relación con una gran diversidad de factores de nuestra vida diaria. Uno de estos factores son los

negocios, donde los autos tienen un enorme potencial para generar una empresa mediante la cual sea posible obtener ingresos. Esta relación entre los autos y los negocios puede llevarse a cabo mediante diferentes modelos como los siguientes.

El primer negocio relacionado a los automóviles es el de la compra y venta de autos usados, mismo que se encuentra actualmente en crecimiento gracias al aumento de la publicidad y de los portales de comercio en línea. De esta manera, es cada vez más fácil llegar a más clientes potenciales para la venta o compra de autos seminuevos, ya sea de manera independiente o formando pequeñas y medianas empresas, puesto que en México existe un parque vehicular sumamente fuerte, con decenas de millones de automóviles en circulación.

Por otro lado, el lavado de autos especializado se encuentra también en un crecimiento exponencial debido a los beneficios que esto conlleva para el medio ambiente y para el tiempo del consumidor. El negocio creciente de los autolavados ecológicos, del lavado de auto a domicilio o de los centros de lavado express son capaces de atraer clientes rápidamente y de obtener así remuneraciones económicas considerables.

También, como uno de los negocios más antiguos relacionados al automóvil, se encuentran todos aquellos relacionados a la venta de accesorios, alarmas, refacciones, lubricantes o aceites. Todos estos aditamentos serán necesarios en un momento u otro por los vehículos automotores, razón por la cual son una oportunidad de negocio con un abanico de clientes tan amplio como la existencia misma de los automóviles, pero que actualmente se encuentra disputado por grandes empresas y

franquicias.

Muy relacionado con el punto anterior, los negocios relacionados a la venta y reparación de neumáticos, así como de balanceo y alineación, son otro de los servicios sumamente recurrentes por parte de las personas que tienen un automóvil, puesto que el cambio de llantas podrá representar una oportunidad para ofrecer productos adicionales. Además, a diferencia de la venta de accesorios y refacciones, este es un territorio con menos disputa, puesto que incluso un pequeño taller puede cumplir adecuadamente con todas las funciones que los clientes necesiten.

Finalmente, existe otro negocio que tiene suma relación con los automóviles y que puede representar una oportunidad para aquellos que buscan comenzar con una pequeña empresa: el diagnóstico computarizado de automóviles. Ya sea mediante pequeños dispositivos o a través de centros especializados, el diagnóstico de los problemas que puedan tener los autos aprovechando las computadoras que prácticamente todos los vehículos modernos incluyen en sus sistemas, son una fuente de negocio sumamente rentable y que seguirá creciendo durante los próximos años. Además, es un modelo que puede llegar a adaptarse para ofrecer servicios a domicilio, expandiendo así el alcance a una mayor variedad de clientes.