



Comercio Electrónico 2020 y la necesidad en Ecuador

Empresas, 14/07/2020

Ecuador, Comercio Electrónico 2020

Debido a la restricción de movilidad tomada por el Gobierno, el comercio tradicional en Guayaquil toco fondo, las opciones de comprar un producto o servicio se redujeron a 2 métodos, salir los días designados por el Gobierno durante un periodo de tiempo o realizar compras por medio de tiendas de comercio electrónico, esta medida empujó a pequeñas y medianas empresas a incursionar en el mundo de las ventas en línea. Basados en un análisis realizado por la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico, el modelo de negocios más utilizado en esta época de pandemia es el B2C, que se trata de ventas realizadas por Empresas a Consumidores y el área de negocio con más ventas es el de comidas y alimentos, seguido de bienes personales, juegos y entretenimiento, bienes no personales y hogar. Los que mayor beneficios sacaron de esta pandemia, fueron las empresas que ya contaban con presencia en línea, con sitios web informativos, servicios o una tienda de comercio electrónico, en estas empresas el tráfico de visitas se disparó y más para los que trabajaron en su SEO para estar en las primeras opciones de compra. Las pequeñas empresas en Ecuador, aún tienen temor de apostar por una tienda de comercio electrónico, el primer factor la desconfianza y el segundo factor que va ligado con el primero, la seguridad web. Estas pequeñas empresas tuvieron como primera opción las Redes Sociales, las cuales en la actualidad son una excelente herramienta para generar ventas. [Sin embargo las empresas consultoras de Comercio Electrónico y Marketing Digital](#), sabemos perfectamente que en la mayoría de los negocios, es indispensable para vender estar activos en redes sociales y en un sitio web, generando contenido de calidad, contenido que tú público objetivo está buscando para decidirse a comprar. En Ecuador es notorio como las ventas por internet incrementaron, cada día aparece un nuevo negocio en internet y es indiscutible que cada vez el comercio electrónico va tomando más fuerza en el país, la recomendación que hacemos a las empresas y emprendedores que están decididos por vender en internet, es que no esperen más tiempo, no lo piensen demasiado, si aún no están totalmente decididos, comiencen abriendo una cuenta en redes sociales donde se encuentra su público objetivo y publiquen los productos o servicios que pretenden vender, luego podrían ir adaptando nuevas herramientas digitales a su negocio. En Ecuador las personas buscan todo en internet, si tu empresa no está entre esas búsquedas, estás perdiendo grandes oportunidades de crecer, recuerda el comercio electrónico es global, no tiene limitaciones geográficas y las ventas son las 24 horas.

Las pequeñas y medianas empresas necesitan incluir comercio electrónico? Es totalmente indispensable para todo negocio incluir un nuevo canal de ventas, el comercio electrónico le brinda a los negocios muchas ventajas y beneficios frente al comercio tradicional, en la actualidad el factor más importante para iniciar un proyecto en Ecuador, es la inversión, debido a la pandemia que atravesamos, muchas empresas quebraron, quedándose con deudas y productos emperchados, empleados despedidos, Guayaquil y Quito, dos de las ciudades más afectadas por el COVID-19. Debido a la crisis que atravesamos, existe un notable incremento de emprendimientos en internet por medio de redes sociales, sitios web de servicios o tiendas de comercio electrónico, actualmente es más normal consultar toda la información en internet antes de realizar una compra o contratar un servicio, este comportamiento, obliga a los emprendedores y empresas a implementar un nuevo canal de ventas, como una tienda en línea, sitio web o simplemente vender por medio de un link de pago. Basados en un análisis desarrollado por la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico en el 2020, las empresas que se adaptaron a las ventas por internet por medio de sitios web de comercio electrónico o Aplicaciones móviles, recibieron al menos 15 veces más pedidos, resultado que nos permite deducir que adaptar el comercio electrónico en nuestra empresa es una decisión inteligente, la tendencia y el comportamiento de las personas, nos indican que las ventas en Ecuador y a nivel mundial, están en Internet.

