



Escoger las palabras claves correctas incrementará tus ventas al 500%

Empresas, 29/06/2020

Google comprar libros juridicos

andinaediciones.com.ec ▾
Andina Ediciones: Librería Jurídica en Guayaquil y Quito
ENVÍOS EN TODO EL TERRITORIO ECUATORIANO | Libros jurídicos nacionales, novedades y descuento del 25% en temas extranjeros.

www.derechoecuador.com ▾ libros-juridicos ▾
Libros Jurídicos - Derecho Ecuador
Derecho Ecuador - Revista Judicial. La mejor información actualizada en Registros oficiales, formatos, artículos, consultas, jurisprudencia, legislación, doctrinas ...

listado.mercadolibre.com.ec ▾ libros-juridicos ▾
Libros Jurídicos - Mercado Libre Ecuador
Encontrá 107 publicaciones para Libros Jurídicos en Libros, Revistas y Comics, Computación o ... Laissez Faire Consorcio Jurídico Te Garantiza Tu Compra.

asesoriajuridicaecuador.com ▾ libros-juridicos ▾
Libros Jurídicos | Asesoría Jurídica Ecuador
Análisis jurídico teórico-práctico Tomo I, II, III. \$120.00. Añadir al carrito ... Menú. Quiénes Somos, Áreas de Práctica, **Comprar Libros** · Contacto ...

Visita
nuestro
sitio
web
para
revisar
el
artículo
completo <https://racc>

Cada
vez se
vuelve
más
indispensable
saber

elegir las [palabras claves](#) correctas con las que se posiciona un sitio web o [tienda en línea](#), en la actualidad existen muchos más negocios en internet en comparación de 1 o 3 años atrás, este incremento genera mayor competencia para las empresas que ya vendían el mismo producto o servicio en internet. Las grandes empresas en Ecuador o en cualquier parte del mundo, cuentan con un equipo de profesionales en [marketing digital](#) que trabajan con métricas que les permiten confirmar las palabras claves que convierten, es decir que venden.

Añadir las [palabras claves](#) correctas traen grandes beneficios para el negocio en línea, en primer lugar y para las empresas la más importante “vender”, cuando utilizamos las [palabras claves](#) correctas, el sitio web que se esta trabajando aparece siempre en los primeros lugares y en el mejor de los casos en primera posición.

Un ejemplo podría ser, una librería, el mayor deseo para ellos seria aparecer en Google, Facebook o Instagram con palabras claves como “Comprar libros en Guayaquil” “comprar libros en Ecuador” “libros en Guayaquil” “librería en Ecuador” “libros nacionales” “librería en Quito” “el título del libro que venden”, etc. Utilizar estas palabras claves le asegura al negocio vender e incrementar el número de visitas en su web, en todo caso el negocio se comienza a posicionar con esas palabras claves y a la vez se da conocer con personas que realmente están interesadas.

¿Por qué existen sitios web o tienda en línea que no venden?

Así mismo como existe una gran cantidad de negocios que han migrado a internet, existen grandes errores que hacen que estos no vendan y si logran vender sea en mínima cantidad, provocando cierta desmotivación en ciertos emprendedores, pequeñas o medianas empresas que apostaron por una tienda en línea y [no obtienen resultados](#).

Los 5 errores más comunes son provocados por malas estrategias de posicionamiento SEO, por ejemplo:

Palabras claves que usan no tienen intención de venta o no tienen relación con el producto o servicio que pretende vender el negocio

No dan mantenimiento a la web o tienda en línea

No generan contenido de calidad

~~Sitio Web o Tienda prácticas de navegación~~ Google o cualquier otro motor de búsqueda, refunda más y más el negocio en las miles de páginas que tienen, como resultado de estas malas prácticas no se vende y sobre todo no se posiciona el negocio
~~No cuentan con adaptación móvil, tablet y PC~~

Palabras claves que usan no tienen intención de venta o no tienen relación con el producto o servicio que pretende vender el negocio

No dan mantenimiento a la web o tienda en línea

No generan contenido de calidad

Sitio Web o Tienda en línea lenta de navegar

¿Qué es SEO, cómo funciona y para que sirve en mi empresa?

No cuentan con adaptación móvil, tablet y PC

¿Qué es SEO? En RACOMECE creemos que SEO significa ventas, si por que en la mayoría de los casos la intención de los

negocios es vender un producto o un servicio y la única forma de lograrlo es apareciendo en los primeros lugares de las búsquedas.

SEO es la optimización de un sitio web, nace con el objetivo de que los usuarios que buscan un artículo, servicio o producto, siempre los tengan entre las primeras opciones de compra. aparecer en los primeros lugares te garantiza visitas y las visitas + contenido de calidad se traduce en ventas.

El SEO ha cambiado durante los últimos años y su forma de posicionar también, hoy en día existen técnicas que quedaron obsoletas y que antes eran una maravilla para posicionar, como la estrategia de [link building](#) que se trata de publicar las páginas más relevantes de un sitio web en otras web afines, para incrementar la audiencia y a la vez crear una red de seguidores que realmente le interesa nuestro contenido o producto. Esta era una de las técnicas más utilizadas antiguamente para posicionar rápidamente en Google, en la actualidad ya no es tan relevante para posicionar pero, sigue ayudando a los negocios a dar a conocer su producto o servicio en otros sitios, con personas que podrían estar interesadas en consumir el producto que se esta ofertando.

Es absolutamente importante para las empresas contar con estrategias SEO, por que estas estrategias hacen que las personas que se encuentran buscando un producto o servicio en internet siempre los tengan como primera opción de compra.

El negocio podrá tener el mejor servicio, el mejor producto los precios más bajos pero si nadie conoce ese negocio nunca podrá vender.

La recomendación que siempre hacemos a nuestros clientes que nos piden el desarrollo de un [E-commerce](#) / tienda en línea o un sitio web informativo, es que siempre deben de aplicar una buena estrategia SEO para que de resultados, si no sabes como hacer estrategias de posicionamiento SEO puedes comunicarte con nosotros por medio del siguiente enlace, en RACOMEC somos expertos en posicionamiento SEO.

