



4 formas en que la innovación puede ayudar a su negocio

Empresas, 02/06/2020



Como dice [Javier Joaquín López Casarín](#), la innovación es vital para el éxito de su empresa en el entorno empresarial altamente competitivo de hoy, especialmente a medida que los clientes se vuelven más exigentes y conocedores.

Los emprendedores necesitan una ventaja para sobrevivir y destacarse. La innovación puede proporcionar esa ventaja, aumentando su productividad, crecimiento y rentabilidad. La innovación no tiene que ser un avance que cambie el mundo. Puede implicar mejoras simples e incrementales en cualquier área de su empresa.

Aquí hay cuatro beneficios concretos que la innovación puede aportar a su empresa.

1. Mejorar las ventas y las relaciones con los clientes.

Si no mejora sus productos y servicios, puede correr el riesgo de perder clientes frente a competidores más innovadores. Si invierte tiempo y dinero en innovación, los clientes notarán y apreciarán el valor adicional que les brinda. Eso debería traducirse en más ventas. Puede comenzar con pasos simples, como encuestar regularmente a los clientes para identificar posibles mejoras de productos y establecer un equipo de innovación para encabezar sus esfuerzos.

2. Reduce desperdicios y costos

La innovación puede ayudarlo a reducir el desperdicio en su negocio y dejarlo en una mejor posición para enfocarse en los objetivos a largo plazo, en lugar de siempre apagar incendios. Los clientes innovadores han implementado cambios en la eficiencia operativa, como agilizar el procesamiento de pedidos, eliminar los cuellos de botella de producción y reducir la maquinaria y el tiempo de inactividad de los empleados. El objetivo es estar constantemente buscando formas de eliminar el desperdicio. Eso puede traer una serie de beneficios: menores costos, mejores márgenes de ganancias, mejor servicio al cliente y mayor competitividad. Un experto en eficiencia puede ayudarlo a identificar tales innovaciones.

3. Incremente su posición en el mercado

La innovación puede ayudarlo a anticipar los cambios del mercado más rápidamente y adelantarse a las oportunidades, por lo que no se ve obligado a reaccionar ante los cambios. También puede ayudarlo a diferenciarse de la competencia. Dicha

innovación puede provenir de analizar continuamente las tendencias del mercado, escuchar a sus clientes, proveedores y asesores, y estudiar lo que están haciendo los competidores para detectar oportunidades y aprovecharlas. Además, a menudo es útil ver lo que está sucediendo en su industria en otros países. Puede encontrar nuevas ideas para su negocio al estudiar lo que las empresas líderes están haciendo en el extranjero.

4. Mejorar las relaciones con los empleados.

Un lugar de trabajo innovador es estimulante para los empleados. Cultivar el orgullo en sus productos y el deseo de que su empresa sea líder en la industria debería reducir la rotación en el lugar de trabajo y aumentar la productividad. Eso, a su vez, puede conducir a un mayor éxito de innovación porque los empleados son a menudo la mejor fuente de ideas de una empresa. Asegúrate de escucharlos. Solicite sus comentarios sobre la innovación en todas las áreas de su negocio, incluida la forma de mejorar los productos, el marketing y la eficiencia. Pueden brindar ideas invaluableles sobre formas de innovar.