



## La rentabilidad de la publicidad impresa y modelos híbridos

Empresas, 18/05/2020



La  
publicidad  
impresa  
parece  
que  
está  
llegando  
a su  
fin.  
Aquí y  
allá,  
las  
empresas  
y los  
negocios  
que

prestan servicios a clientes múltiples eligen invertir [préstamos con asnef online](#) de WannaCash única y exclusivamente en materia de marketing digital. Al fin y al cabo, la publicidad digital ahorra muchos costes.

No solo se ahorra la impresión, sino que también la elaboración de un plan de marketing de contenidos es gratuita hasta cierto punto. Solo la publicidad o el patrocinio en los motores de búsqueda es de pago y siempre es una actividad publicitaria estrechamente relacionada con los resultados, es decir, con el número de clics o impresiones, así que también es rentable.

Sin embargo, es un error creer de veras que esta nueva era de las NTICs aplicadas al marketing está causando que la publicidad impresa ya no sea necesaria. Los eventos de sector, por ejemplo, siguen existiendo y además son muy importantes para cualquier empresa joven que desea darse a conocer.

Esas empresas jóvenes subsisten no solo a base de charlas, talleres o muestras gratuitas de productos, sino también entregando a los usuarios del evento, es decir, a sus clientes potenciales, tarjetas de visita o folletos que explican sus servicios.

Pero si este tipo de publicidad impresa es útil no se debe solo al contexto en el que sigue siendo utilizada, sino a los modelos híbridos que nacen a partir de ella y del mundo digital. Es decir, una tarjeta de empresa no solo incluirá el logotipo de la marca y un resumen de sus servicios, sino enlaces a sus redes sociales y, lo mejor, un código QR, la tecnología actual que mejor aúna la publicidad impresa y la publicidad digital.

En el mismo instante en el que un usuario recibe la tarjeta de una empresa en la que está interesada, puede sacar su móvil, leer el lector y acceder de manera inmediata al sitio web. Eso, o visitar sus redes sociales.

En resumen, una empresa no está desperdiciando sus ahorros, sus ayudas o sus préstamos rápidos online por imprimir folletos o tarjetas. Todo forma parte de un buen plan.