



FODAs útiles y de los otros

Empresas, 28/04/2020



Escribe

La realización de un análisis FODA (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas) es una herramienta bastante común en los negocios de hoy, y

aunque es muy útil en muchas situaciones, se usa bastante poco fuera de la planificación para el próximo año fiscal o algún proyecto particular.

Generalmente, los resultados de este análisis se muestran en un formato de gráfico de cuadrante con información en cada compartimento en forma de viñetas.

Hacer entender los puntos principales del FODA a la audiencia, es fundamental para que puedas conseguir tu objetivo y luego puedas ejecutar las acciones que te lleven al éxito, pero mostrar los resultados de tu FODA en el formato mencionado, no hará maravillas a la hora de comunicar tu mensaje.

La información a menudo es ilegible en la pantalla y es difícil lograr que la audiencia se concentre en cada área individualmente sin que sus ojos se desvíen a las otras secciones del análisis.

Entonces la pregunta es: "¿Cómo puedes comunicar efectivamente un FODA para que tu mensaje llegue correctamente?"

Lo mejor es: desechar los gráficos de cuadrantes y usar los elementos en el FODA para contar una historia convincente.

Cualquier historia que se precie debe tener un inicio o introducción, un desarrollo, y un final o desenlace.

Inicio

En el inicio, configura todos los elementos clave de la historia, como el escenario, el personaje principal, el conflicto y los resultados deseados.

...

Seguir leyendo en

<https://www.riskout-intl.com/post/fodas-útiles-y-de-los-otros>

aquí tu artículo