



El SEO y el análisis de impacto en Twitter

Ciudadanía, 31/07/2019



Realizar una campaña SEO en Twitter es relativamente sencillo. A diferencia de una red social como Facebook,

hay un límite de caracteres, lo que limita en gran medida la inclusión de palabras clave y, por lo tanto, facilita su control. No obstante, con ello aparece un nuevo problema: la necesidad de sintetizar. ¿Cómo se publica un tuit anunciando novedades o animando a la comunidad de forma que sea ameno y al mismo tiempo sea localizado e indexado por el algoritmo de Google para que la cuenta aparezca entre los primeros resultados? Saber escribir con creatividad implica dominar este tipo de trabajos, pero eso no significa que sea sencillo en absoluto.

Por otro lado, no debemos limitarnos al [posicionamiento en Google](#) del tuit ni desentendernos de él una vez publicado. Evidentemente, tenemos que saber si el contenido publicado ha tenido el impacto que esperábamos, y eso se consigue gracias a Twitter Analytics. En esta sección de la web, diseñada por la empresa de la red de **microblogging** precisamente para que empresas y negocios puedan medir los resultados de sus campañas de social media en ella, es posible analizar el número de visitas diario, semanal y mensual, así como el aumento de interacciones y de impresiones. Sin embargo, también es importante analizar en tuit en sí, y eso también es posible.

Lo único que tenemos que hacer es hacer clic en el símbolo esquemático de la esquina inferior derecha del tuit, que nos llevará directamente a una pantalla informativa sobre el número de impresiones específicas de tuit, y sus interacciones en forma de retuits, «me gusta» o clics en las imágenes y enlaces que hayamos decidido poner.

Por cierto, los tuits con contenido multimedia tienen una mayor capacidad de difusión, así como aquellos que incluyan hashtags o etiquetas.

Si además añadimos recursos enfáticos como signos de admiración o emoticonos para otorgarle un tono desenfadado, las posibilidades de éxito aumentarán, y no se quedará el impacto del tuit solo en la visibilización obtenida mediante [la optimización SEO](#). Crear estrategias de marketing digital es siempre una labor ardua y minuciosa que tenemos que controlar.