



## El debate para Alcalde en Durango

Política Nacional, 13/05/2019



### Evaluación del debate de candidatos a Presidente Municipal de Durango

5

3.- ¿Vió el debate de candidatos a la Presidencia Municipal de Durango? Porcentaje (%)



● Poco más de 3 de cada diez (10) o 37% de los entrevistados vieron el debate; sin embargo, **58%** declaró que **No lo vió**.

**Encuesta telefónica**  
**Contestó el 100% de los entrevistados**

FUENTE: GD Innovaciones y Consultoría, S.C. / @GDInnovaciones / [www.gdinnovaciones.com](http://www.gdinnovaciones.com) / Encuesta telefónica en el Municipio de Durango / 350 casos efectivos / Error (+/-) 3.5% / Del 11 al 12 de mayo 2019. La tasa de rechazo a la encuesta fue de 83%.

“El problema de nuestra época consiste en que los hombres no quieren ser útiles sino importantes”.  
Winston Churchill.

A propósito de la efervescencia política

que vivimos, el sábado pasado se llevó a cabo el debate de candidatos organizado por el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Durango (IEPC).

Hay que decir que en términos generales fue un ejercicio “interesante” pero, como era de esperarse, generó más entusiasmo y morbo entre el “círculo rojo” pero no entre la población en general. Indicativo del humor social entorno a campañas y partidos políticos que se ha venido midiendo en diversos instrumentos demoscópicos a nivel local y nacional.

Al respecto, podemos afirmar que la ciudadanía se mantiene incrédula, con amplias expectativas, pero sin estar enganchada a las campañas y los candidatos. Me preocupa, eso sí, que se asoma la abstención porque eso no es favorable para nuestra incipiente democracia.

A reserva del método, que no es el que más me gusta y acostumbro, pero que, por la pertinencia y la rapidez de los tiempos me parece un buen instrumento de aproximación a poblaciones más informadas, nos propusimos realizar una evaluación general a través de una encuesta telefónica para: 1) medir y evaluar si los mensajes de los candidatos han permeado; y 2) qué tanto la ciudadanía está interesada con la presente campaña. Los resultados son los siguientes:

A la pregunta: ¿Vió usted el debate de candidatos a la Presidencia Municipal de Durango?, casi seis (6) de cada diez (10) o 58% de los entrevistados declaró contundentemente que NO; mientras que, apenas un 37% dijo que SÍ tuvo oportunidad de

verlo y escucharlo.

Del segmento de aquellos que no vieron el debate: 35% manifestó que "No le interesó" y 25% declaró que "Está fastidiado" de tanta campaña política.

Por otro lado, del segmento que Sí vió el debate: si bien, 27% dijo que lo hizo "Para conocer a quién apoyan o cómo se atacan (morbo)", es alentador que 66% declare algo parecido a "Conocer sus propuestas".

Otro dato de la encuesta que me parece ilustrativo es qué tanto las personas cambiaron su intención de voto como resultado de ver el debate. Las respuestas no tienen desperdicio. También del mismo segmento de entrevistados que Sí vió el debate, casi la mitad o 47% de los entrevistados, NO cambió la intención de voto o preferencia por partido o candidato.

Desde luego que debe haber varias lecturas para estos resultados. Al menos para el segmento de la población que tiene línea telefónica en la Ciudad de Durango, las campañas aún no prenden. Esto, definitivamente, no es buena señal para la participación política apartidista. Sigue perfilándose una elección de estructuras.

@leon\_alvarez