



El día en que nos peleemos por un “Toche” arroz

Psicología, 20/08/2018



El día en que nos peleemos por un “toche” arroz Maslow propone la “Teoría de la Motivación Humana”, la cual trata de una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas.

Esta jerarquía identifica cinco categorías de necesidades y considera un orden jerárquico ascendente de acuerdo a su importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación. (Quintero; J; 2007:1). Es así como a medida que el hombre va satisfaciendo sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del mismo; considerando que solo cuando una necesidad está “razonablemente” satisfecha, se disparará una nueva necesidad (Quintero; J; 2007:1).

Las cinco categorías de necesidades son: fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima y de auto-realización; siendo las necesidades fisiológicas las de más bajo nivel. Maslow también distingue estas necesidades en “deficitarias” (fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima) y de “desarrollo del ser” (auto-realización). La diferencia distintiva entre una y otra se debe a que las “deficitarias” se refieren a una carencia, mientras que las de “desarrollo del ser” hacen referencia al quehacer del individuo (Quintero; J; 2007:1)

Necesidades fisiológicas: son de origen biológico y refieren a la supervivencia del hombre; considerando necesidades básicas e incluyen cosas como: necesidad de respirar, de beber agua, de dormir, de comer, de sexo, de refugio (Quintero; J; 2007:2).

Necesidades de seguridad: cuando las necesidades fisiológicas están en su gran parte satisfechas, surge un segundo escalón de necesidades que se orienta a la seguridad personal, el orden, la estabilidad y la protección. Aquí se encuentran cosas como: seguridad física, de empleo, de ingresos y recursos, familiar, de salud y contra el crimen de la propiedad personal (Quintero; J; 2007:2).

Necesidades de amor, afecto y pertenencia: cuando las necesidades anteriores están medianamente satisfechas, la siguiente clase de necesidades contiene el amor, el afecto y la pertenencia o afiliación a un cierto grupo social y buscan superar los sentimientos de soledad y alienación. Estas necesidades se presentan continuamente en la vida diaria, cuando el ser humano muestra deseos de casarse, de tener una familia, de ser parte de una comunidad, ser miembro de una iglesia o asistir a un club social (Quintero; J; 2007:2).

Necesidades de estima: cuando las tres primeras necesidades están medianamente satisfechas, surgen las necesidades de estima que refieren a la autoestima, el reconocimiento hacia la persona, el logro particular y el respeto hacia los demás; al satisfacer estas necesidades, las personas tienden a sentirse seguras de sí misma y valiosas dentro de una sociedad; cuando estas necesidades no son satisfechas, las personas se sienten inferiores y sin valor (Quintero; J; 2007:2).

Maslow propuso dos necesidades de estima: una inferior que incluye el respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación, y dignidad; y otra superior, que determina la necesidad de respeto de sí mismo, incluyendo sentimientos como confianza, competencia, logro, maestría, independencia y libertad (Quintero; J; 2007:2).

Necesidades de auto-realización: son las más elevadas encontrándose en la cima de la jerarquía; responde a la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona “nació para hacer”, es decir, es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica; de esta forma una persona que está inspirada para la música debe hacer música, un artista debe

pintar, y un poeta debe escribir (Quintero; J; 2007:3). A continuación se presenta la pirámide de la jerarquía de necesidades de Maslow. Además de las cinco necesidades antes descritas, Maslow también identificó otras tres categorías de necesidades, lo que dio origen a una rectificación de la jerarquía de necesidades (Quintero; J; 2007:4). Necesidades estéticas: no son universales, pero al menos ciertos grupos de personas en todas las culturas parecen estar motivadas por la necesidad de belleza exterior y de experiencias estéticas gratificantes (Quintero; J; 2007:4). Necesidades cognitivas: están asociadas al deseo de conocer, que posee la mayoría de las personas; como resolver misterios, ser curioso e investigar actividades diversas fueron llamadas necesidades cognitivas, destacando que este tipo de necesidad es muy importante para adaptarse a las cinco necesidades antes descritas (Quintero; J; 2007:4). Necesidades de auto-trascendencia: Hacen referencia a promover una causa más allá de sí mismo y experimentar una comunión fuera de los límites del yo; esto puede significar el servicio hacia otras personas o grupos, el perseguir un ideal o una causa, la fe religiosa, la búsqueda de la ciencia y la unión con lo divino (Quintero; J; 2007:4). Para ir avanzando en la pirámide de Maslow se debe ir cubriendo las necesidades más básicas, cuando falta alguna descendemos, ya que son las prioritarias para nuestra sobrevivencia. Al descender en la pirámide sustituimos los más altos valores del individuo por nuestros bajos instintos, así entonces la bondad se cambia por mezquindad, el intelecto por "viveza" (sacar provecho de cualquier situación, no importando el otro) respecto por el poder del más fuerte, lazos familiares por dinero, fidelidad por saciedad del apetito, hijos por extraños, sabiduría e intelecto por sociopatía, verdad por mentira, empatía por frialdad, afiliación por soledad, amistad por bandas, reputación y dignidad por miseria. Esos cambios ocurrirán cuando nos peleemos por un "Toche" arroz.

Aunque yo no tenga como mandar a lavar el carro, le este echando agua al radiador cada vez que lo enciendo, porque aunque mis uñas estén despintadas, porque aunque me cepille los dientes con bicarbonato, porque aunque no tenga shampoo, ni baño de crema, porque aunque tenga que comer un "masacote" todas las noches, tomar café sin azúcar ni leche, porque aunque no tenga cera y el piso de granito este manchado y aunque limpio se vea sucio, porque aunque el jabón azul sea el que uso de tocador, aunque use los mismos zapatos todos los días, y tenga que abrirle un agujero al cinturón o meterle dos tallas al pantalón, aunque tenga que volverme vegetariana, nadie me quita a mi, mi deseo de auto-realización personal, ni mi deseo de auto-trascendencia, ni mis ansias, ni mi hambre de conocimiento, mi deseo de ayudar a otros, el respeto que siento por todos los seres humanos y el hecho de SER quien SOY.

NACIMOS PARA SER! No para ser miserables