



La importancia de las tarjetas de visita

Empresas, 09/05/2018



Con la aparición de las nuevas tecnologías, muchas personas consideran que la importancia de las tarjetas de visita ha disminuido, nada más alejado de la

realidad. Al contrario, la tarjeta de visita ha ganado más prestigio debido a su relevancia para definir marcas empresariales y marcas personales en el mundo físico.

Relevancia de la tarjeta de visita para tu marca

Las tarjetas de visita permiten ser la primera carta de presentación que tenemos cuando acudimos a una conferencia o vamos a algún evento. En estos momentos es posible que por la falta de tiempo no tomamos datos de otras personas como quisiéramos. Entregar la tarjeta de visita brinda la oportunidad de no ser inoportuno y lograr que nos contacten luego con más tiempo. Las tarjetas de visita hacen que recordemos mejor el nombre de la marca empresarial o personal. Los colores de la marca, que deben estar presentes en la tarjeta de visita, hace que relacionemos más fácilmente el nombre de la marca y a la persona. La personalidad y el estilo puede expresarse perfectamente en las tarjetas de visita. Esto es conveniente a la hora de buscar trabajo o clientes. Así que siempre preocúpate porque tus tarjetas de visita expresen tu estilo y personalidad en las letras y colores. Las tarjetas de visita son mágicas y hacen que los encuentros sean más rápidos. Si una persona no tiene ningún dato tuyo, tendrá que estar muy urgida en contactarte como para ponerse a investigar tus datos. Si tiene a la mano tu tarjeta preferirá llamarte a ti que a otro por la facilidad de los datos a la mano. Las tarjetas de visita permiten ser la primera carta de presentación que tenemos cuando acudimos a una conferencia o vamos a algún evento. En estos momentos es posible que por la falta de tiempo no tomamos datos de otras personas como quisiéramos. Entregar la tarjeta de visita brinda la oportunidad de no ser inoportuno y lograr que nos contacten luego con más tiempo. Las tarjetas de visita hacen que recordemos mejor el nombre de la marca empresarial o personal. Los colores de la marca, que deben estar presentes en la tarjeta de visita, hace que relacionemos más fácilmente el nombre de la marca y a la persona. La personalidad y el estilo puede expresarse perfectamente en las tarjetas de visita. Esto es conveniente a la hora de buscar trabajo o clientes. Así que siempre preocúpate

porque tus tarjetas de visita expresen tu estilo y personalidad en las letras y colores. Las tarjetas de visita son mágicas y hacen que los encuentros sean más rápidos. Si una persona no tiene ningún dato tuyo, tendrá que estar muy urgida en contactarte como para ponerse a investigar tus datos. Si tiene a la mano tu tarjeta preferirá llamarte a ti que a otro por la facilidad de los datos a la mano.

Y lo paradójico de todo este asunto es que, obtener una tarjeta de visita física hoy día es más fácil y económico, gracias a la [imprenta online barata](#) a la que tienes más rápido y fácil acceso.

¿Qué datos debe tener una tarjeta de visita profesional? Para que una tarjeta de visita cumpla con todas sus funciones exitosamente debe cuidar tener la siguiente información:

Tu nombre y cargo, siempre colocando el nombre tal cual como te estás dando a conocer para potenciar tu marca personal. Tu correo electrónico, ya que es el principal medio en que se piensa para iniciar una relación profesional. Procura siempre colocar tu correo profesional y no el personal. Los teléfonos, los cuales son muy relevantes si tienes un negocio físico o clientes locales, ellos siempre preferirán una llamada telefónica. La dirección de tu web, lo cual aporta seriedad a tu marca. Además, si tienes una estrategia online de tu negocio, la web funciona como el centro operacional de toda la estrategia. Una vez que la persona llegue allí la misma web se encargará de direccionarlo hacia donde tú deseas. Tu marca, aquella que estás deseando promocionar ya sea empresarial o personal. Esta es una excelente oportunidad para ayudar a las personas a fijarse en tu marca. Aspectos visuales que no debes dejar al azar. La tarjeta de visita es un recurso que ayuda a que las personas se

familiaricen con tu marca, su logo y los colores ¡Úsala estratégicamente! Tu nombre y cargo, siempre colocando el nombre tal cual como te estás dando a conocer para potenciar tu marca personal. Tu correo electrónico, ya que es el principal medio en que se piensa para iniciar una relación profesional. Procura siempre colocar tu correo profesional y no el personal. Los teléfonos, los cuales son muy relevantes si tienes un negocio físico o clientes locales, ellos siempre preferirán una llamada telefónica. La dirección de tu web, lo cual aporta seriedad a tu marca. Además, si tienes una estrategia online de tu negocio, la web funciona como el centro operacional de toda la estrategia. Una vez que la persona llegue allí la misma web se encargará de direccionarlo hacia donde tú deseas. Tu marca, aquella que estás deseando promocionar ya sea empresarial o personal. Esta es una excelente oportunidad para ayudar a las personas a fijarse en tu marca. Aspectos visuales que no debes dejar al azar. La tarjeta de visita es un recurso que ayuda a que las personas se familiaricen con tu marca, su logo y los colores ¡Úsala estratégicamente!