



Soy Pyme, ¿de qué me sirven las redes sociales?

Empresas, 22/06/2011

Os dejo una copia de uno de mis post en el blog de [PymeCrunch](#).

Poco a poco, pequeños empresarios y profesionales independientes se dan cuenta de la **importancia y dimensión que están adquiriendo las Redes Sociales** en el día a día, pero no terminan de ver los beneficios que ellas les aportarían, y lo que es más importante: si el esfuerzo que harían les merece realmente la pena. No son multinacionales, ni grandes cadenas, no disponen de grandes presupuestos. Entonces, ¿interesan de verdad estas acciones?

Para estas personas y organizaciones dubitativas hemos querido hacer una **lista de razones** por las que las **Pymes deberían apostar por las Redes Sociales**:

- 1. Conversación y Vinculación.** Creamos un beneficioso diálogo con nuestros clientes actuales y potenciales que les hace "identificarse" de alguna manera con nuestra marca. Los hacemos partícipes. Poco a poco construimos una **comunidad**, al mismo tiempo que humanizamos la empresa. Es más lógico y racional decantarnos por una organización que se interese por nuestras necesidades, preferencias y gustos, mejorando el producto según nuestras indicaciones, que por una que no escuche a los consumidores.
- 2. Feedback y mejora continua.** Escuchar, escuchar y escuchar para saber qué se dice de nuestra marca, o incluso para informarnos de las tendencias del mercado o de lo que hace nuestra competencia, y usar esta retroalimentación para una mejora continua de nuestros servicios. La **inteligencia colectiva** nos ofrece una oportunidad irrechazable, brindándonos información de incalculable valor y gratuita en base a una posterior toma de decisiones.
- 3. Posicionamiento.** En la actualidad, los buscadores a la hora de localizar contenidos tienen muy en cuenta los generados en blogs y redes sociales, por lo que estas estrategias en web social nos ayudarán, sin duda, enormemente en nuestra estrategia de **visibilidad** y complementaran a la perfección las acciones SEO.
- 4. Atención al cliente.** Tendremos información inmediata de problemas que puedan surgir, quejas o crisis, y podremos solucionarlas al momento, mostrando además al mercado, nuestra **eficacia y eficiencia** en la gestión de este tipo de incidencias.
- 5. Diferenciación.** Es el momento de no ser iguales al resto, de ser **auténticos**, de que nuestra empresa brille por sus innovadoras estrategias en medios sociales, nada frecuente hoy en día en las pequeñas empresas y autónomos. Aprovechemos el ser pioneros en estas acciones. Esta **imagen fresca** atraerá de buen seguro la atención de nuestros potenciales clientes.
- 6. Influencia, Relevancia y Viralidad.** No debemos perder de vista nunca dos palabras: "**aportar valor**", indispensable para el éxito en redes sociales. Con ellas conseguiremos crearnos una imagen de marca y una reputación online, que bien realizada solo podrá traer beneficios a la empresa. Constituiremos una gran ventaja competitiva.
- 7. Desafío,** porque por primera vez, se permite a las pymes y pequeños empresarios competir en igualdad de condiciones con

los grandes.

8. Asequibles. Estas estrategias suponen la inversión de un presupuesto muy limitado, nada comparable al inasumible coste de los medios tradicionales.

Sabemos que además de las citadas, hay otras muchas razones que justifican nuestra presencia en redes sociales. Por ello, queremos dejar abierta la lista a las aportaciones de los lectores.

Nuevos horizontes, nuevos caminos. Las redes sociales son un **generador incansable de oportunidades** para esta tipología de organizaciones. Pero es evidente que las empresas que entren en este mundo 2.0 tienen que estar totalmente convencidas de esta nueva cultura, tener unos objetivos y estrategia planteados y sobretodo ganas de ser diferentes, e innovar utilizando estas potentísimas herramientas de comunicación.

Como bien comenta, [Charlene Li](#), gurú de las redes sociales: "[La empresa que no dialogue con el cliente morirá](#)". Asimismo, os recomendamos la lectura del interesante post de [Javier Martín](#) "[10 razones para usar Social Media en una startup](#)" en [Loogic](#).

Y recordad que, ante todo, las redes sociales son **P E R S O N A S**.